

IDC: Mercado de TI creció en Colombia

Mientras el PIB del país decreció, el mercado de TI aumentó, las exportaciones se mantuvieron y en unos rubros crecieron (pese a la situación con Venezuela) y diversificamos. Colombia mejoró su posición en el ranking mundial de adopción de TI y competitividad. Estos son indicadores positivos para el país.

Carlos Villate, gerente IDC Colombia

La crisis económica se sintió en los dos primeros trimestres de 2009, más por el efecto psicológico (miedo a lo que pudiera pasar) y por ello se detuvieron inversiones, pero en el segundo semestre se reactivó, aunque para algunos, no alcanzó a compensar lo proyectado. La crisis se presentó, pero como lo predijimos fue de corta duración, tuvo forma de "V", es decir, tocó fondo e inició la recuperación de manera rápida y, en algunos sectores, no se sintió o estábamos protegidos por medidas previas que ayudaron a solventar la situación.

Los Estados Unidos y la forma como enfrentó esta crisis fue modelo de políticas anticíclicas; las economías de China e India y el oriente, en general, no se afectaron con esta situación, sino que dinamizaron el mercado. Hoy estamos viendo el colapso de la bolsa por la situación de Grecia y otros países, pero son realmente temporales.

Lo que sí es evidente es que, tanto grandes como medianas y pequeñas empresas, ahora son más rigurosas en sus inversiones en cuanto a retorno de inversión, impacto en el negocio, calidad de ofertas, soluciones integrales. Ahora, los vicepresidentes de tecnología y gerentes de área deben saber más del P&G de la empresa y mostrar cómo la TI apoya las operaciones y es un factor estratégico de competitividad.

Lo mejor de la crisis es que las empresas, los gobiernos e incluso los ciudadanos vimos que somos vulnerables y debemos tener mejor planeación y control.

De hecho, producto de esta crisis, las empresas están demandando más seguridad, más respaldo, más continuidad, estrategias e implementaciones rápidas, proyectos acordes con las necesidades y presupuestos de TI controlados desde la junta directiva. Ante ello, los CIO tienen una visión más gerencial del negocio.

Al final, el PIB de Colombia disminuyó, pero la inversión en TI creció 3% en dólares, y en pesos el crecimiento fue cercano al 13%, es claro que la tasa de cambio en nuestra industria afecta en forma diferente a cada segmento: Por ejemplo, en *hardware*, bajaron precios, aumentaron las unidades vendidas, pero eso no significa mayores ingresos para los fabricantes y comercializadores; algo similar ocurrió con el *software*, el licenciamiento y los medios importados fueron más atractivos en pesos (bajó el dólar) y así se mantuvo un dinamismo del mercado, pues los empresarios vieron que su poder adquisitivo aumentó y fue el momento de actualizar. Pero en los servicios relacionados con IT los contratos se nominan en dólares, pero en su ejecución, el 80% de los valores agregados se pagan en pesos.

En el tema de PC también se evidenció el crecimiento, dado que se amplió la categoría con los *Netbooks* y bajaron de precios de los *Notebook* y PC (efecto de la volatilidad del dólar). Los *Netbooks* dinamizaron el mercado, porque cautivaron a nuevos compradores: tanto a los ejecutivos que ya tenían un PC o portátil y deseaban un equipo pequeño, como a los usuarios que compraban por primera vez una máquina. Este incremento en el mercado de PC también siguió motivado por los créditos, facilidades de pago y demás beneficios como la exclusión del IVA, que han estado disponibles en el mercado desde hace tiempo, pero que se hicieron más populares con el ambiente económico y de competencia.

Adicional al tema de consumo, las pymes también invirtieron en tecnología. Estas empresas, adquirieron tecnología porque fue favorable el precio, han tenido facilidades de acceso, los programas del gobierno han surtido algún efecto, igual que los de los gremios; los mismos proveedores y canales. Este es un grupo interesante y en pleno desarrollo, además, al contrario de lo que sucedió con las grandes empresas y en especial con las multinacionales, las pymes no sintieron tan fuerte la crisis, porque se dio como algo externo a su entorno, mientras que las empresas que tienen casa matriz en el extranjero recibieron órdenes de detener, postergar o cancelar muchos proyectos.

Las pymes han ido incorporando la TI a sus negocios en forma imperceptible, pero constante. Una muestra de eso es la tecnificación de los hoteles-finca en el Eje Cafetero o en Boyacá, donde todo se puede conseguir por Internet, Colombia ha mejorado su posición en los indicadores internacionales y, aunque seguimos en los puestos intermedios de adopción de TIC y de competitividad, esto demuestra que aún hay mucho por hacer y que no nos podemos quedar quietos, pues nuestros vecinos también están haciendo esfuerzos por apropiarse de la tecnología para ser más competitivos en la economía global. No se trata solo de adquirir infraestructura, sino de tener una sociedad del conocimiento. Perú, Chile y

Argentina son ejemplo del dinamismo y la importancia de las TIC en su modelo y Colombia tiene muy buenas bases, pero aún falta aumentar penetración, desarrollar infraestructura, tener políticas más atractivas para la inversión extranjera y seguir capacitando a nuestra gente, pues el talento nacional es de muy buena calidad, pero sigue siendo costoso contratar servicios en Colombia, cuando se compara con algunos de sus vecinos.

Por sectores, quienes realizaron mayores inversiones fueron:

- Minería y Petróleo: si bien no son un grupo grande en número de empresas no son importantes en generación de empleo, de exportaciones y de capital. Ellos invirtieron más en tercerización y comunicaciones. No son un consumidor de TI en cuanto a *hardware*, *software*, sino más en servicios, y ven la TI como apoyo indispensable para sus operaciones.
- Industria, Comercio y Turismo: estos sectores han aumentado el uso y la inversión en TI y se han generado nuevos polos de desarrollo, tanto en empresas como por regiones geográficas. Se puede ir de turismo a lugares antes aislados y ahora no son solo paraísos turísticos, sino que están conectados.
- Telecomunicaciones: los operadores han modernizado sus redes (3G y 3.5G), han ampliado su portafolio de servicios (voz, datos, video), han cambiado su modelo de negocios y han invertido en TI, tanto para sus operaciones como para ofrecer nuevos productos a sus clientes.
- Financiero: este sector ha sido tradicionalmente conservador, pero activo en inversiones. No fue afectado por la crisis y, al contrario, comenzó a ampliar sus redes, alianzas (Corresponsales no bancarios) y han modernizado sus sistemas.
- Gobierno: en la parte de gobierno local (alcaldías, gobernaciones) ha favorecido la descentralización y han invertido para ser más eficientes en su parte administrativa y de servicios. Se siente la solvencia económica que da la ley de descentralización, hay presupuestos y proyectos municipales. En el escenario nacional, se han detenido las inversiones por la Ley de Garantías (periodo de elecciones) pero será un actor importante; sin embargo, sí se siente un retraso en las grandes obras civiles por la lentitud de la contratación y la ejecución (autopista del sol, túneles, puentes) y esto afecta la economía y las inversiones.

Expectativas

La computación en la nube (*cloud computing*) es la tendencia que está en pleno furor y es consecuencia de la misma evolución de la tecnología, que empezó con BP (estandarización de procesos), continuó con SOA (arquitectura orientada a servicio), se aunó con consolidación, virtualización, SaaS (*software* como servicios) y tercerización hasta convertirse en Cloud. En la actualidad, hay varios oferentes, sabores y modelos, tanto para *cloud* públicas como privadas y llegará el momento en que se decante esta oferta y prevalezcan las más integrales. Lo importante es que es una opción para todo tipo de empresas y se deben acordar niveles de servicios, disponibilidad, seguridad y planes de contingencia.

Las expectativas están orientadas a *Green IT*, es decir, fabricar, comprar y utilizar productos amigables con el medio ambiente. Esta responsabilidad con el calentamiento global no es un discurso, sino un compromiso que todos están asumiendo y ayudan al mercado.

Pero para que *cloud computing* y el mismo desarrollo del país sigan avanzando, se requiere también de Ancho de Banda y no simplemente fijar unas velocidades, sino evitar el reuso, garantizar el tráfico, tener mediciones y fomentar contenidos y aplicaciones que realmente aporten al dinamismo de las empresas. La movilidad ha sido un factor de éxito, pero su efectividad depende de la banda ancha.

En cuanto a negocios, el país tiene una imagen sólida, positiva, acaba de promulgar la Ley de Telecomunicaciones que es un gran avance, lo cual impulsa la inversión extranjera y las exportaciones. El plan de competitividad y del Ministerio de Comercio apoyando sectores de TI como de clase mundial, son muestra de que el gobierno le está dando importancia al tema y debemos seguir preparándonos para competir con calidad y servicios. ●



Los 50 Grandes de la Informática

NOMBRE	VENTAS	ACTIVOS	PASIVO	PATRIMONIO	UTILIDAD / PERDIDA NETA	EMPLEADOS	VARIACION VENTAS
1 TELMEX	\$1.108.062	\$2.042.001	\$593.375	\$1.448.627	-\$20	444	308,02%
2 HEWLETT PACKARD	\$830.165	\$278.279	\$830.165	\$278.279	\$29.214	300	3,30%
3 ASSENDA	\$366.604	\$292.728	\$148.229	\$144.499	\$9.274	4700	27,45%
4 IBM	\$365.322	\$244.393	\$166.233	\$78.160	-\$5.116	589	4,54%
5 DELL	\$337.238	\$82.282	\$56.718	\$25.564	\$976	60	-9,82%
6 MPS MAYORISTA	\$270.128	\$93.844	\$83.399	\$10.445	\$384	212	0,74%
7 IMPRESISTEM	\$206.780	\$58.904	\$49.186	\$9.718	\$110	275	-4,84%
8 ORACLE	\$198.482	\$118.276	\$95.918	\$22.358	\$11.839	216	25,62%
9 GLOBAL CROSSING	\$174.314	\$216.533	\$110.951	\$105.582	\$10.547	325	6,99%
10 SED INTERNATIONAL	\$171.979	\$52.945	\$37.640	\$15.304	\$1.582	113	-0,40%
11 UNION ELECTRICA	\$153.960	\$130.345	\$102.595	\$27.749	-\$9.106	176	-20,74%
12 LUMINEX-LEGRAND	\$133.041	\$168.493	\$31.031	\$137.462	\$16.321	559	-13,87%
13 SAP ANDINA Y DEL CARIBE	\$125.987	\$58.320	\$58.301	\$19.459	\$81.975	180	3,62%
14 COMPUTEC	\$124.687	\$108.743	\$23.384	\$85.359	\$23.492	423	-12,31%
15 MELEXA	\$121.934	\$68.626	\$57.851	\$10.775	\$832	192	-14,14%
16 LENOVO	\$120.702	\$67.727	\$73.800	-\$6.073	-\$11	33	11,09%
17 NEXSYS	\$119.420	\$46.310	\$34.873	\$11.437	\$2.583	110	6,99%
18 DATAPOINT	\$109.946	\$91.644	\$52.084	\$39.559	\$2.014	240	6,09%
19 MAKROCOMPUTO	\$105.936	\$60.708	\$47.645	\$13.062	\$26	147	-7,46%
20 BRIGHTPOINT	\$91.976	\$12.815	\$7.477	\$5.338	-\$4.231	64	-22,13%
21 INTCOMEX	\$86.778	\$44.318	\$42.638	\$1.680	-\$3.257	102	-28,90%
22 UNISYS	\$84.839	\$75.358	\$46.149	\$29.209	\$771	326	3,98%
23 SYNAPSIS	\$84.500	\$42.189	\$16.400	\$25.789	\$6.790	83	18,71%
24 POLUX SUMINISTROS	\$84.197	\$31.201	\$23.618	\$7.583	\$849	125	7,54%
25 EPSON	\$77.780	\$27.753	\$24.263	\$3.490	\$3.382	39	-8,13%
26 MICROSOFT	\$76.634	\$45.173	\$17.767	\$27	\$10.219	116	23,13%
27 XEROX	\$74.732	\$44.796	\$18.845	\$25.951	\$419	84	8,71%
28 QUORUM	\$72.943	\$31.151	\$24.811	\$6.340	-\$2.123	64	-27,57%
29 ALCATEL LUCENT	\$70.755	\$45.852	\$39.903	\$5.949	-\$9.739	60	-33,72%
30 COLVATEL	\$70.584	\$46.228	\$20.968	\$25.260	\$6.163	192	-4,30%
31 GRUPO ASIC	\$70.226	\$48.087	\$30.568	\$17.519	\$1.448	337	27,47%
32 HUAWEI TECHNOLOGIES	\$68.969	\$113.476	\$103.298	\$10.178	-\$29.335	134	-31,07%
33 COMPUMAX COMPUTER	\$68.209	\$25.608	\$18.134	\$7.473	\$260	68	16,72%
34 INDRA	\$65.243	\$33.221	\$20.702	\$12.519	\$666	950	141,61%
35 CUBIX	\$63.555	\$22.695	\$21.113	\$1.583	\$487	52	63,54%
36 GETRONICS	\$63.524	\$27.152	\$18.436	\$8.717	-\$2.455	612	19,68%
37 DESCA	\$63.420	\$54.506	\$41.470	\$13.035	\$3.545	173	-32,33%
38 EMERSON ELECTRIC	\$59.409	\$35.302	\$14.903	\$20.399	\$2.776	114	5,80%
39 SUN MICROSYSTEMS	\$59.033	\$41.470	\$29.044	\$12.425	\$1.449	92	-17,41%
40 QUINTEC	\$58.818	\$22.603	\$13.443	\$9.159	\$48	140	11,89%
41 ACCENTURE	\$58.270	\$33.960	\$17.372	\$16.587	\$6.864	170	41,07%
42 COMPUREDES	\$57.115	\$34.154	\$19.451	\$14.704	\$2.421	885	-2,79%
43 COMWARE	\$55.184	\$44.683	\$18.798	\$25.884	\$1.244	319	13,72%
44 AVAYA COMUNICACIONES	\$55.071	\$41.243	\$17.394	\$23.850	\$2.915	105	5,44%
45 AXEDE	\$51.939	\$44.799	\$27.994	\$16.805	-\$1.343	161	14,27%
46 TYCO ELECTRONICS	\$51.033	\$42.456	\$10.586	\$31.870	\$5.388	28	-12,19%
47 SONDA	\$46.867	\$36.747	\$10.143	\$26.605	-\$2.657	460	8,64%
48 ANIXTER	\$45.099	\$37.873	\$41.592	-\$3.718	-\$5.304	40	7,76%
49 ANDITEL	\$44.763	\$21.270	\$12.641	\$8.629	\$743	400	61,72%
50 CONTROLES EMPRESARIALES	\$43.196	\$13.414	\$8.685	\$4.728	\$775	93	29,29%
TOTALES	\$7.169.345	\$5.502.654	\$3.431.985	\$2.892.894	\$176.098	15.882	

Cifras en millones de pesos.

Fuente: Cámara de Comercio y Supersociedades

Informática
 Proveedor de Telecomunicaciones
 Mayorista
 Infraestructura

Gracias por su apoyo...

...En el **2009** nuestro trabajo estuvo enfocado en generar un servicio personalizado ampliando nuestro portafolio en marcas y productos, optimizando nuestros tiempos de entrega, otorgándonos resultados muy satisfactorios.

Para el **2010** seguiremos afianzando nuestro liderazgo y diferenciación consolidándonos como su mejor opción.

En Polux... ¡Somos parte de su equipo!



Oficina Principal: Autopista Medellín Km. 1.5 vía Siberia - Cota
Parque Empresarial San Bernardo, Bodega 3 y 4 **Cota - Colombia**
PBX Nacional: 876 6888 - 7443939

Sucursal Bogotá Centro de Alta Tecnología C.A.T: Carrera 15 N° 77 - 05 Oficina 306

Sucursal Barranquilla: Centro Comercial Parque Central Carrera 43 N° 50 - 12 Locales 34 y 41

Regionales: Ciudades intermedias / Cel: 310- 3254938, Bucaramanga / Cel: 312-4357398, Medellín / Cel: 320-8513710, Barranquilla, Santa Marta, Cartagena, Sincelejo, Montería, Valledupar, Rioacha / Cel: 300-3530988, Cali / Cel: 320-8513734



Las siguientes 50

	NOMBRE	VENTAS
51	RICOH COLOMBIA	\$41.377
52	SISTEMAS Y COMPUTADORES	\$40.734
53	UPSISTEMAS	\$40.670
54	VISION SOFTWARE	\$40.407
55	LEDAKON	\$39.120
56	BT LATAM COLOMBIA	\$36.496
57	LEXMARK INTERNATIONAL	\$34.614
58	COLSOFT	\$34.225
59	HEINSOHN	\$33.237
60	DAGA	\$33.009
61	ETEK INTERNATIONAL	\$30.169
62	PROCIBERNETICA	\$29.549
63	INTERGRUPO	\$28.918
64	MEM MATERIALES ELEC. Y MEC.	\$27.201
65	OPEN SYSTEM	\$25.525
66	SISTEMAS DE INFOR. EMP.	\$25.431
67	IZC MAYORISTA	\$25.164
68	IFX NETWORKS	\$24.405
69	CISCO SYSTEMS	\$24.137
70	MIKRONET	\$23.710
71	ITELCA	\$23.393
72	AFINISIS	\$23.137
73	INFORMATICA Y GESTION	\$22.926
74	DEXSON	\$21.635
75	NCR COLOMBIA	\$20.657
76	EVERIS COLOMBIA	\$20.043
77	INTEL TECNOLOGIA	\$19.867
78	PROCALCULO PROSIS	\$19.485
79	DIGITAL DEPOT	\$18.242
80	DIVEO	\$18.128
81	IMPORTADORA FOTOMORIZ	\$17.935
82	CHOUCAIR TESTING	\$17.924
83	NEWNET	\$17.290
84	DIGITAL WARE	\$16.148
85	SURE COMPUTERS	\$15.696
86	SOFT Y SOLUCIONES BOLIVAR	\$14.553
87	PTESA	\$14.472
88	MTBASE	\$14.402
89	TERADATA	\$14.137
90	DIGIWARE	\$13.948
91	SAS INSTITUTE	\$13.940
92	AMAZING COLOMBIA	\$13.838
93	TALLARD TECHNOLOGIES	\$13.487
94	DAXA COLOMBIA	\$13.472
95	AVANCE DIGITAL	\$13.299
96	NEX COMPUTER	\$13.177
97	IG SOFTWARE HOUSE	\$13.140
98	PRODUCTORA DE SOFTWARE	\$13.076
99	TECNO IMÁGENES	\$12.282
100	NEORIS COLOMBIA	\$12.279
	TOTAL	\$1.134.108

Informática
 Proveedor de Telecomunicaciones
 Mayorista
 Infraestructura

Análisis de los 50 grandes

En esta edición **Computerworld Colombia** presenta la versión número catorce de este informe anual de los 50 grandes, en el cual se clasifica a las empresas de tecnología informática por sus ventas en el último año.

Por sexto año, se incluye el cuadro con las ventas de las "Sigüientes 50", que también son empresas que participan activamente en el mercado, generan empleo, facturación y crean soluciones, en un ambiente cada vez más competitivo.

El primer lugar lo ocupa Telmex Colombia S.A. con ventas por \$1'108.062 millones de pesos, con un crecimiento de 308,02% con relación al año 2008, cuando tuvo ventas por \$271.570 millones de pesos.

En el informe del año pasado, Telmex ocupaba el quinto puesto y ha venido ascendiendo en los últimos años (en el 2007 estaba en el sexto lugar y reportó ventas por \$196.297 millones de pesos). Esta compañía ha hecho inversiones en el tema de *datacenter* y servicios e, incluso, obtuvo licencia para ser operador de larga distancia. Vale la pena anotar, que en el presente informe se relacionan las ventas totales de la compañía, pero un alto porcentaje corresponde a su portafolio "Telmex Hogar", que incluye telefonía, televisión e Internet. No obstante, es un jugador importante en tecnología, como usuario y proveedor y su modelo de negocios cada vez es más empresarial.

Después de ocupar por siete años consecutivos el primer lugar, HP pasó al segundo puesto, con ventas por \$830.165 millones de pesos en el 2009, aunque reportó un crecimiento del 3,30%, con relación al año 2008, en el cual había registrado ventas por \$803.667 millones de pesos.

El tercer lugar es para Assenda, compañía de integración de soluciones, colombiana del grupo Carvajal, y es el resultado de la integración de Fesa, Integrar e IBC, que opera en 17 países de Latinoamérica. Las ventas en el 2009 fueron de \$366.604 millones de pesos, frente a los a

Daxa[®]
colombia

Soluciones de Telecomunicaciones flexibles y eficientes para su negocio

DAXA COLOMBIA S. A. antes DAMOVO COLOMBIA S. A.
Tel. +57 1 6580300 - Fax. +57 1 6580301
Calle 113 No. 7-45 Torre B Of. 801 - Bogotá, Colombia
www.daxa.com.co

\$287.656 millones de pesos del 2008, lo cual significa un crecimiento de 27.45%. La compañía ha venido ascendiendo lugares año tras año. En el 2007, ocupaba la posición 28, en el 2008 el cuarto lugar y en las cifras del 2009, es la tercera compañía. Y es que en la última década Carvajal ha trazado una estrategia sólida y con visión internacional. La compañía colombiana es multinacional y ha consolidado sus operaciones en 10 empresas: Publicar, Propal, Bico, Carpak, Mepal, Assenda, Norma, Cargaphics, Musicar y Carvajal Servicios, con operaciones en 17 países y ventas por 1,500 millones de dólares al año. Carvajal ha visto en la tecnología, uno de sus *core* de negocios y por ello, desde hace dos años, cambió el modelo de Integrar y consolidó su nuevo portafolio en Assenda.

La cuarta empresa en el informe es IBM de Colombia, con ventas por \$365.322 millones de pesos y un crecimiento de 4.54% con relación a las ventas de 2008, cuando reportó \$349.470 millones de pesos, aunque estaba en el tercer lugar.



La empresa ha venido recuperándose, pues de hecho, el año 2008 pasó de un decrecimiento en el 2007 -0.73, a 7.95%, cuando había reportado ventas por 321.688 millones de pesos en el año 2007. "Nuestra estrategia está centrada en soluciones (*software* y servicios) más que en *hardware* y en este sentido somos los más grandes", comentó Francisco Thiermann, presidente de IBM de Colombia.

En quinto lugar está Dell Colombia, con ventas por \$337.238 millones de pesos con una variación negativa de -9,82%, frente al 2008, cuando tuvo ventas por \$373.967 millones de pesos. La disminución se ha presentado en los dos últimos años, pues en el 2007 había tenido ventas por \$420.765 millones de pesos y en el 2008, disminuyó -12,51%. No obstante, la empresa ha crecido en operaciones en Colombia, ahora cuenta con integradores y canales de distribución y su portafolio se ha ampliado.

"Colombia es un mercado que presenta grandes oportunidades para Dell. 2009 fue un año en el que crecimos en paralelo de hacer una transformación de la empresa a nivel mundial. La desaceleración económica global presentó retos, sin dudas, a la operación, sin embargo, fueron más las oportunidades que nos permitieron ganar participación en el mercado colombiano", destacó Marcela Perilla, gerente general de Colombia y Ecuador.

"Por otro lado, al ser el sector público un mercado muy importante para Dell y tener las elecciones este año en Colombia, esperamos ver una desaceleración en proyectos gubernamentales, pero no en los privados", agregó la ejecutiva.

"La experiencia de vender a través de canales de distribución en Colombia ha sido muy positiva. Recordemos que desde hace mucho tiempo Dell Colombia ha trabajado con canales y ha formalizado y complementado el modelo de negocios a través de *Partner Direct* lanzado hace un año. *Partner Direct* nos ha permitido llegar a nuevos clientes y tener una buena cobertura geográfica", destacó la gerente general.

A diferencia de años anteriores, cuando los tres primeros puestos eran ocupados por multinacionales de *hardware*, (HP, DELL e IBM, aunque ya reportaban un alto porcentaje en facturación en servicios y *software*), este año el panorama cambió, al tener una multinacional de telecomunicaciones, una empresa nacional y una multinacional de tecnología (*hardware*).

Según el reporte de resultados de COMPER, Telmex vendió 33.47% más que HP, sin embargo, para efectos de comparación, por la naturaleza principal de negocios, si se toma como punto a HP frente a sus

inmediatos competidores tenemos que HP vendió 126.45% más que Assenda. De igual forma, HP vendió 127.24% más que IBM y 146.17% que Dell.

Si se suman las cinco primeras empresas, vendieron más de tres billones de pesos y generaron más de 6.000 empleos directos, sin contar el impacto positivo en generación de empleos indirectos, por proyectos especiales e infraestructura de canales.

Del sexto al décimo lugar

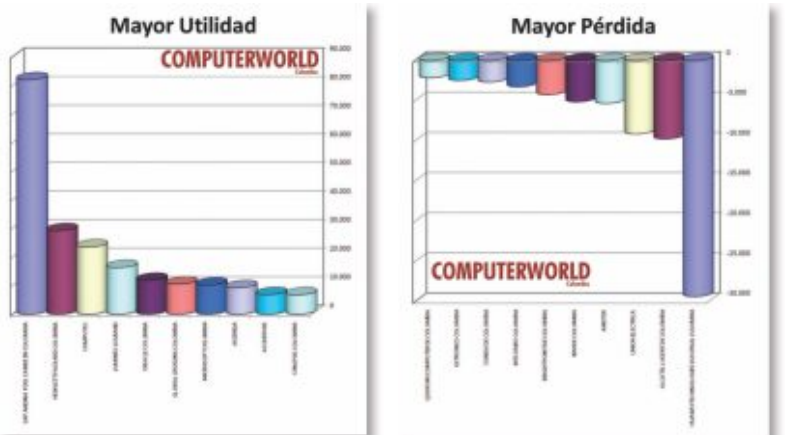
Los dos siguientes jugadores son mayoristas locales: MPS, que se mantuvo en el sexto lugar, con ventas por \$270.128 millones de pesos y una variación en ventas de 0,74%, aumentando sus ventas del año 2008, cuando reportó ingresos por \$268.148 millones; e Impresistem, que también se mantuvo en el séptimo lugar, pero con una variación en ventas de -4,84%, es decir pasó de vender \$217.300 millones en el 2008, a \$206.780 millones en el 2009.

El octavo lugar, por resultados de ventas en el 2009, lo ocupa Oracle Colombia, con \$198.482 millones en ventas, con una variación de 25.62%, lo cual le significó pasar del puesto 11 con \$158.006 millones de pesos en el 2008, a estar dentro de los diez primeros en este informe.

En el noveno lugar se encuentra Global Crossing con ventas de \$174.314 millones de pesos, con una variación de 6.99%, y ganó una posición con relación al año anterior, cuando tuvo ventas por \$162.926 millones de pesos.

Para cerrar el cuadro de los diez grandes, se encuentra SED Internacional, con ventas por \$171.979 millones de pesos, quien descendió un puesto con relación al año pasado y disminuyó ventas en 0.40%.

Revisando la lista de los diez primeros, por categorías, tres son de *hardware* (HP, IBM y Dell); tres son mayoristas (MPS, Impresistem y SED), dos son de telecomunicaciones (Telmex y Global Crossing), uno es integrador (Assenda) y el otro es *software* (Oracle). De las diez compañías, siete son multinacionales y tres son nacionales: Assenda, MPS e Impresistem.



Aspectos destacados de los 50 grandes

De los 50 grandes, las compañías con mayor crecimiento en ventas fueron:

Telmex con 308.02%; seguido por Indra Colombia con 141.61%; luego Cubix Colombia con 63.54%; Anditel con 61.72% y Accenture con 41.07%. Vale la pena anotar que en el caso de Indra se suman sus dos operaciones en Colombia.

Al contrario, de los 50 grandes, las compañías que decrecieron en ventas fueron:

Alcatel-Lucent con -33.72%; Desca -32.33; Huawei Technologies - 31.07%; Intcomex - 28.9% y Quorum Colombia - 27.57%.

Las empresas con mayores Utilidades Netas, en orden, fueron: SAP, HP, Computec, Luminex Legrand y Oracle.

Por su parte, en los 50 grandes, las de mayores pérdidas netas fueron: Huawei Technologies, Alcatel Lucent, Unión Eléctrica, Anixter e IBM.

Este año Controles Empresariales fue la empresa número 50, que tuvo ventas por \$43.196

Synergy AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS

- Gestión de Calidad
- Gestión Documental
- CRM
- BPM
- Servicio al Cliente

www.silgo.com

Esos son.

Cuando la experiencia y el respaldo son la clave, no hay nada más que decidir.

Asesoría, construcción,
equipamiento e implementación de
Datacenter y Call Center.

CONTINUIDAD+365

Para negocios que evolucionan cada día del año



UPSISTEMAS®
Integradores de Infraestructura Tecnológica

Ingeniería y servicio para su continuidad®

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



No. C0230213
Noviembre 16 de 2008

PBX: 742-2333 / mercadeo@upsistemas.com
Avenida Calle 24 No. 95-12 Interior 53 / Bogotá D.C. Colombia
www.upsistemas.com

millones de pesos y aumentó el límite que tenía el año 2008, el cual había sido \$36.495 millones de pesos de BT Latam.

En el 2009 vale la pena comentar que entre los primeros "50 grandes", 40% empresas son nacionales.

Las utilidades conjuntas de las primeras 50 grandes, aumentaron hasta \$176.098 millones de pesos, es decir un crecimiento de 128.71%, al pasar de Utilidades en el 2008, de \$76.995 millones de pesos.

Con relación al año anterior, no hubo una variación significativa en el número de empleados en las primera 50 grandes, al pasar de 15.844 en el 2008, a 15.882 empleados directos, lo cual quiere decir, que las empresas fueron más eficientes, pues con similar personal dieron mejores ventas y mayores utilidades conjuntas.



Del 51 al 100

Como se señaló anteriormente, dentro de las "Siguinte 50", vale la pena destacar que la clasificación por ventas tuvo un crecimiento, y encabeza la lista Ricoh Colombia con ventas por \$ 41.377 millones de pesos, mientras el año anterior la empresa 51 fue Visión Software que reportó ventas por \$35.585 millones de pesos, y en el 2009, descendió al puesto 54, pero aumentó en ventas a \$40.407 millones con una variación positiva de sus resultados de 13.55%.

La empresa 52 es Sistemas y Computadores S.A, con ventas por \$40.734 millones de pesos y una variación de 21.20%, cuando en el 2008 había registrado ingresos por \$33.608 millones de pesos.

El puesto 53 correspondió a UP Sistemas, con ventas por \$40.670 millones de pesos, una variación de 27.89%, al superar sus ingresos de 2008 que habían sido por \$31.800 millones de pesos y ocupaba el puesto 56.

El límite para la clasificación de las 100 empresas aumentó, al pasar de \$6.794 de GZ Ingeniería en el año 2008 a \$12.279 millones de pesos, que correspondieron a las ventas de Neoris Colombia en el 2009.

En total, de las 100 empresas, 56% son compañías nacionales, que cada vez son más competitivas, han entrado en procesos de certificación e incluso algunas exportan a la región.

Excepciones y aclaraciones...

Como es tradicional, dado el perfil del informe y su énfasis en tecnologías de información (TI), las empresas Samsung, LG, Siemens, Shneider Electric, 3M, Nokia, Ericsson, Motorola y SonyEricsson, si bien reportaron cifras que las ubicarían entre los primeros lugares, fueron excluidas del cuadro principal, debido a que su mayor porcentaje corresponde a ventas de electrónica, celulares, infraestructura metropolitana y no a la línea de informática propiamente dicha.

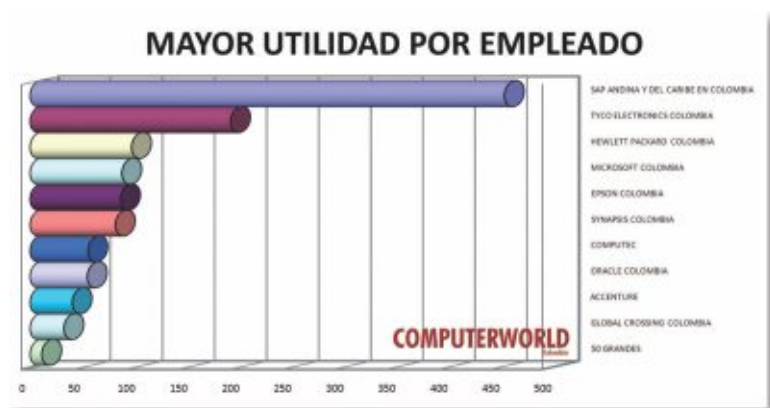
Se han omitido los datos de algunas multinacionales que no tienen ventas directas o que, en gran volumen, se hacen a través de los mayoristas y distribuidores, tales como APC, Panduit, Siemon y Novell, entre otros.

Para los casos de Microsoft, Intel, Cisco, CA las ventas corresponden solo a lo recibido por ingresos locales y a facturación hecha directamente, pero es necesario precisar que otro tanto de sus ventas se hacen por los canales de distribución.

Como en años anteriores, en el tema de telecomunicaciones, creamos un cuadro especial para los operadores de telefonía móvil, con el ánimo de resaltar las operaciones de Comcel, Telefónica Móviles, Colombia Móvil y Avantel.

Sobre el informe anual, vale la pena aclarar que el acumulado no representa el tamaño del mercado, dada la posibilidad de que un mismo producto puede estar incluido en las ventas de dos o más compañías, por la estructura de la cadena de distribución (fabricante, mayorista y reseller).

Las principales fuentes de información para obtener los datos de los resultados financieros de las empresas fueron la Cámara de Comercio de Bogotá y la Superintendencia de Sociedades, aunque en algunos casos particulares, se hace referencia a cifras presentadas por los proveedores directamente a **Computerworld**.



Otras Relacionadas

RAZON SOCIAL	VENTAS	ACTIVOS	PASIVOS	PATRIMONIO	UTILIDAD/PERDIDA
SIEMENS	815.694	619.225	372.861	246.364	47.341
LG ELECTRONICS COLOMBIA	785.886	281.726	191.229	90.497	9.352
SAMSUNG ELECTRONICS COLOMBIA	711.321	298.456	282.919	15.537	(7.481)
3M COLOMBIA	201.598	126.356	22.256	104.100	23.477
SCHNEIDER ELECTRIC DE COLOMBIA	159.601	73.990	49.513	24.476	5.250
ERICSSON DE COLOMBIA	109.011	64.854	56.613	8.241	420
MOTOROLA DE COLOMBIA	42.773	11.041	9.049	1.991	1.019
NOKIA COLOMBIA	26.304	23.769	5.113	18.656	5.561
SONY ERICSSON MOBILE COMMUNICATIONS	10.800	2.641	1.999	642	409

Comunicaciones

EMPRESA	VENTAS	ACTIVOS	PASIVOS	PATRIMONIO	UTILIDAD/ PERDIDA NETA
COMCEL	5.849.180	7.452.090	3.059.458	4.392.632	1.209.964
TELEFONICA MOVILES COLOMBIA	1.782.132	5.216.899	2.570.606	2.646.293	(572.148)
COLOMBIA MOVIL	845.550	1.916.390	1.628.088	288.301	(50.356)
AVANTEL	115.169	94.568	82.531	12.037	2.765

Synergy AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS

- Gestión de Calidad
- Gestión Documental
- CRM
- BPM
- Servicio al Cliente

www.silgo.com