

# COMPUTERWORLD

www.computerworld.com.co Valor ejemplar \$14.000 - Año 22 - No. 414 - Enero 2012 - ISSN 0122 - 2961

Colombia

# TENDENCIAS 2012

**Cambiamos  
o nos cambian**

**CES 2012:  
¿Más refinado?**

Tarifa Postal  
Reducida No. 2010-136  
Servicios Postales  
Nacionales  
Vence 31 de Dic. 2012



# DISTRIBUIDOR DE SOLUCIONES INTEGRALES

- ✓ Entrenamiento Certificado
- ✓ Servicios Profesionales
- ✓ Marketing
- ✓ Logística
- ✓ Ventas

Distribución exclusiva a través de canales

## SEGURIDAD

Blue Coat

BARRACUDA  
NETWORKS

Check Point  
SOFTWARE TECHNOLOGIES LTD.

crossbeam

iMPERVA

realsec

SONICWALL

SOURCEfire

Symantec.

websense  
ESSENTIAL INFORMATION PROTECTION™

## STORAGE VIRTUAL DATA CENTER

ARUBA  
networks

Blue Coat

CITRIX



HITACHI  
Inspire the Next

NetApp  
Go further, faster

vmware

Symantec.

[www.afina-la.com](http://www.afina-la.com)



Para ser partner de Afina Colombia, comuníquese a:  
P.B.X. (57 1) 589 6120 / [colombia.comercial@afina-la.com](mailto:colombia.comercial@afina-la.com)  
Cra. 16A No. 78-11 Ofc. 501 / Bogotá

Director: Ciro Villate Santander

Consejo Editorial: Germán Bernate,  
Jorge Eduardo Estrada,  
Paul Jiménez

Subgerente: Elisa Arjona

Asistente de Gerencia: Clara Lemos

Jefe de Redacción: Dary Sandra Peña M.

Proyectos Especiales: John H. Rodríguez S.

Colaboradores: Manuel Dávila

Servicios Noticiosos: IDG Communications

Corrección de estilo: Hilda de Yepes



Diseño - Webmaster: Bruce Garavito

Preprensa: Foto Laser Editores Ltda.

Impresión: Imprecal Ltda.

Suscripciones:

Bogotá, Cra. 90 No. 154 A - 75 Piso 4,  
Teléfonos: (1) 680 0399 - 686 2462

COMPUTERWORLD/Colombia es una publicación de  Invarco Ltda. bajo licencia de  IDG Communications Inc., el mayor grupo editorial del mundo en el ámbito informático, que edita más de 250 publicaciones en 90 países. Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización expresa de los editores. No nos hacemos responsables de las opiniones emitidas por nuestros colaboradores, ni por los mensajes de los anuncios publicitarios.

Licencia Mingobierno No. 002689, de junio 21 de 1987

[www.computerworld.com.co](http://www.computerworld.com.co)

## Hacia un buen año

Que las TIC son el termómetro de la economía es una verdad acuñada en muchos años de penetración. Por eso, cuando las cifras del DANE hablan de un crecimiento del 9.5% en el sector de Telecomunicaciones y Correo, por encima del promedio de 7.7% de la economía, no debemos pensar solo en lo bien que va dicho sector o en la esmerada labor del ministro Molano, sino en el balance positivo de la economía, que ha permitido este crecimiento, tanto desde el punto de vista empresarial e institucional, como personal.

Cuando la penetración de la movilidad supera el 100% y el número de conexiones se duplica en un año, significa que la gente tiene dinero con que pagarla y que su uso entra en la canasta de productos básicos con la etiqueta de "indispensable". Por otra parte, las empresas invierten en TIC de manera más o menos razonable, de acuerdo con la disponibilidad; si gastan es que tienen con qué hacerlo.

Podemos decir, sin lugar a dudas, que 2011 fue un buen año para el país y que, si todo sigue como debe, 2012 será aún mejor, con dos factores que pueden arrojar luces y sombras sobre el claro-oscuro paisaje nacional: la crisis euro/dólar y el TLC con los Estados Unidos.

En teoría, estos dos elementos deben significar oportunidades para un país con una economía saludable como Colombia; sin embargo, también hay negros nubarrones que pueden cernirse sobre nosotros si, como suele ocurrir, el miedo limita la creatividad y reduce la actividad.

Si nos dejamos contagiar de pesimismo y no somos capaces de paliar los efectos negativos de la crisis, terminaremos siendo parte de ella. O, como parece que está sucediendo, encontramos nuevos mercados y fuentes alternativas de ingreso, lo que nos lleva a una vía de crecimiento.

Un tratado de igualdad entre un titán y una hormiga no parece ser muy promisorio, pero casos se han visto.... Si las empresas exportadoras, que son las que más expectativas tienen, logran su cometido, las TIC crecerán con ellas. Si las importaciones de tecnología se liberan de cargas impositivas y burocráticas, bajarán los costos y habrá crecimiento.

Las apuestas están por un buen año, siempre y cuando trabajemos por él.



Ciro Villate Santander  
Director

### En esta edición

#### Opinión

3

- Hacia un buen año
- Otra vez Windowx

#### Actualidad

7

- CES 2012: ¿Más refinado?
- Cisco: "habilitador" de la nube
- Siemens PLM Software: Colombia se destaca en la región
- La estrategia de HP

#### Notibitos

5

- Arte y tecnología para la inspiración
- IBM: 19 años en liderazgo de patentes
- Almagesto, ahora certificado por PMI
- Getronics en el cuadrante mágico
- Innovación Samsung
- Portaretrato para exhibir los recuerdos
- GPS colombiano
- D-Link presentó soluciones para la nube
- Contac center certificado
- Avianca con Level 3
- Más hogares conectados

#### Gerencia

14

- Cambiamos o nos cambian

#### Especial Tendencias

16

- Tendencias 2012

#### Actualidad

7

- Centro de atención de Tripp Lite perfecciona su oferta ...
- Oracle arranca con buen pie

#### Chip set

18

- Nombramientos y actividades en el ámbito de la informática

Espere en **COMPUTERWORLD**

**Febrero:**

- Telecomunicaciones
- Redes Sociales en la empresa

**Marzo:**

- Seguridad
- Salud
- \* Guía para la Nube

Comuníquese con nosotros Tel. (1) 6800 399 - 6862 462 director@computerworld.com.co

## Otra vez Windowx

Manuel Dávila Sguerra - mdavila@uniminuto.edu



En mi blog de eltiempo.com sobre Linux escribí hace unos años un artículo llamado "Windowx" ([http://www.eltiempo.com/blogs/linux\\_y\\_el\\_software\\_libre/2006/12/Windowx.php](http://www.eltiempo.com/blogs/linux_y_el_software_libre/2006/12/Windowx.php)) en el cual decía que algún día Microsoft podría liberar un sistema operacional basado en Linux y que se podría denominar *windowx*.

Había en la nota cierta ironía, pero también la convicción de que eso podría suceder pues la calidad del software libre está comprobada y su tipo de licenciamiento no prohíbe que lo mencionado pudiera darse en la realidad. Las últimas noticias de Microsoft con respecto de su posición sobre el software libre, me han movido a hacer un corto recuento de las tendencias de Microsoft en este sentido que, como veremos, son muy favorables para este paradigma.

En mayo de 2011 se llevó a cabo en Cartagena Colombia el "Microsoft Research Latin American Faculty Summit 2011", evento al que fuimos invitados los investigadores de las Universidades colombianas para conocer los adelantos de Microsoft. Allí nos sorprendieron con una conferencia titulada "Tools of the Trade: Cluster and Cloud Computing On the Operating System That Is Not Linux!" que traducido al español es "Herramientas de trabajo: 'Cluster' y computación en la nube en el sistema operacional que no es Linux".

Extractando apartes del resumen de esta conferencia, Microsoft quería decirnos que "Windows es visto como un sistema operacional para ejecutar aplicaciones de escritorio orientadas a lo empresarial. Sin embargo durante los años pasados ha habido un renacimiento de la computación paralela y de gran escala usando diversas tecnologías de software abierto y propietario". La conferencia ofrecería "una visión general sobre cuáles herramientas están disponibles (especialmente desde el punto de vista de los desarrolladores de Linux) y daría a conocer qué se puede hacer con ellas con un énfasis sobre las herramientas libres y abiertas" y continuaba diciendo "cubriremos tecnologías tales como MPI, OpenMP, y SOA. Hablaremos también acerca de cómo los investigadores y los especialistas (quienes no son científicos de la computación) están usando herramientas como R, Python, y F# para tomar ventaja de los recursos disponibles sobre 'cluster' y computación en la nube. Las demostraciones incluirán ejecución, corrección de errores y perfilamiento de Python sobre Computación de alto rendimiento en Cluster así como procesamiento de imágenes sobre 'Windows Azure cloud'". La presentación culmina diciendo "Winux™: The best features of Linux & Windows!" o sea "Winux™: las mejores características de Linux & Windows!".

Con ese final ¿cómo no iba yo a acordarme del artículo que había publicado en mi blog, en el cual había inventado el término Windowx para denominar el acercamiento de Windows a Linux? Esta noticia tiene varias connotaciones que es lo que trataré de evidenciar en este artículo.

Ya había mencionado en un artículo anterior, la cronología de hechos que mostraban cómo, Microsoft, estaba observando, con cierto asombro, a una comunidad (la del software libre o de código abierto capaz de crear estándares, cuyos éxitos dejaron de ser desdeñados para ser observados y ahora implementados dentro de su propio sistema operacional.

En el año 2005 Microsoft insistía que era más costoso usar Linux que Windows y publiqué un artículo en El Tiempo llamado "Microsoft contra Linux" (<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1627954>) en el cual demostraba lo contrario a lo expuesto por Microsoft. Me atreví a comentar "¿No será que uno de los cambios que Microsoft está planeando es el de adoptar a Linux como sistema operacional?"

En Mayo de 2006 el Presidente de Microsoft Steve Ballmer, se mostraba preocupado porque su empresa no había tenido el crecimiento del 20% tradicional y reconocía que Linux había sobrepasado en cubrimiento a Microsoft en áreas como servicios de archivos, seguridad en correo electrónico, Clustering y e-ciencia y reconocía que el mercado del software necesitaba renovarse y mejorarse (<http://www.informationweek.com/news/187202415>). Determinaba también que las tres áreas sobre las cuales se focalizaría la estrategia de Microsoft serían: competir con Linux en los servidores de alto rendimiento, ofrecer el software como un servicio (SaaS) y hacer publicidad en Internet.

Mencionaba, dicho artículo, que Linux y el software libre tenían una ventaja en el costo inicial de apropiación pero que ellos (Microsoft) podrían competir en el costo total de propiedad lo cual significaría la inclusión del costo de los servicios.

El 2 de noviembre del 2006 Steve Ballmer, de Microsoft, y Ron Hovsepian, de Novell, hicieron un acuerdo para darle soporte a Suse Linux y prometieron proteger, de manera discriminatoria, solo a los usuarios de Suse contra reclamos relacionados con infringir las patentes de Microsoft. Igualmente acordaron trabajar en tecnología de virtualización para que los dos sistemas operacionales corrieran en una misma máquina. Microsoft recalcó que ambas compañías seguirán compitiendo pero cooperarán..

Todas estas acciones de Microsoft nos dan más razones para creer en el software libre que, como lo he repetido muchas veces, no está vedado para nadie, incluido Microsoft, y se evidencia cómo, el trabajo de las comunidades de orden tecnológico como la del software abierto siguen teniendo un protagonismo importante en el desarrollo de esta tecnologías. ●

472

LA RED POSTAL DE COLOMBIA

www.4-72.com.co

➤ Línea de Atención al Cliente Nacional 01 8000 111210 ➤



## Arte y tecnología para la inspiración

Con el objetivo de llevar a los usuarios la vida, obras y escritos del artista de una forma novedosa e interactiva, Adobe anunció su apoyo al Instituto Van Gogh con el desarrollo de la aplicación para iPad *Van Gogh's Dream*, usando las soluciones de Adobe Digital Publishing Suite.

Dominique-Charles Janssens, presidente fundador del Instituto Van Gogh, cita a André Malraux, un frecuente visitante del Auberge en los años cincuenta, quien dijo: "No se trata solo de coleccionar recuerdos del pasado; la cultura realmente empieza cuando las obras de arte disparan nuestras emociones". Este creencia guió al Instituto Van Gogh en la creación de la app *Van Gogh's Dream* (<http://www.vangoghsdream.org/>)

La aplicación *Van Gogh's Dream* es como un libro, pero con una dimensión más humana e interactiva. Diseñada y producida por MNESTRA, la aplicación es el resultado de una colaboración cercana entre un escritor, un artista gráfico y un director, que combinaron sus conocimientos en un flujo de trabajo creativo y de producción, basado en InDesign y su estrecha integración con Adobe Digital Publishing Suite. ●

## IBM: 19 años en liderazgo de patentes

IBM cumple 19 años consecutivos como líder de la lista anual de titulares de patentes en Estados Unidos.

Los inventores de IBM obtuvieron el récord de 6180 patentes en 2011, más que el cuádruple de las de Hewlett-Packard y más que el séxtuple que las de Oracle/Sun.

Más de 8000 empleados de IBM que residen en 46 estados distintos de los EE.UU. y 36 países (26%), son responsables de la marca récord de patentes obtenidas por la compañía en 2011.

Entre las innovaciones de IBM se encuentran soluciones más inteligentes para comercio, banca, salud, transporte y otras industrias. Estas invenciones patentadas cubren una amplia gama de tecnologías de cómputo posicionadas para respaldar una nueva generación de sistemas, procesos e infraestructuras más cognitivas, inteligentes e ingeniosas, diseñadas para dotar de más inteligencia al comercio, las compras, la medicina, el transporte y otras actividades.

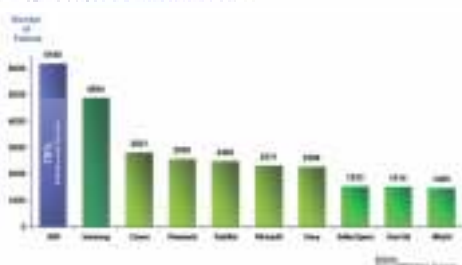
La inversión en investigación y desarrollo de IBM suma aproximadamente US\$6 mil millones al año. ●

### Líderes de patentes estadounidenses en 2011\*

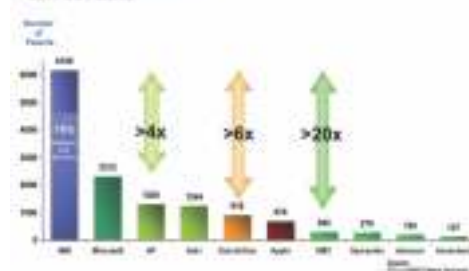
1	IBM	6180
2	Samsung	4894
3	Canon	2821
4	Panasonic	2559
5	Toshiba	2483
6	Microsoft	2311
7	Sony	2286
8	Seiko Epson	1533
9	Hon Hai	1514
10	Hitachi	1465

\*Datos proporcionados por IFI CLAIMS Patent Services

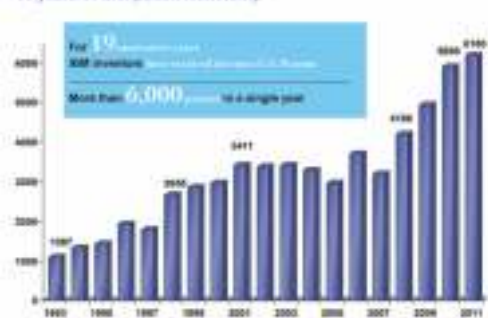
Top Ten 2011 US Patent Leaders



IBM vs. Key Competitors: 2011 US Patents



19 years of IBM patent leadership



## Almagesto, ahora certificado por PMI

Almagesto Limitada ha sido aprobada por el Project Management Institute (PMI) para convertirse desde este mes en Registered Education Provider (R.E.P.).

Las R.E.P. del PMI son organizaciones educativas que han demostrado su capacidad de proporcionar capacitación de clase mundial eficaz en Gerencia de Proyectos. Para su elección, el PMI examina a las empresas con criterios rigurosos de Calidad, donde inspeccionan el contenido del Seminario o Curso, la calificación de los instructores y el diseño del mismo. El PMI es la Asociación más grande en Gerencia de Proyectos. En este momento se cuenta con cerca de cuatrocientos mil profesionales de afiliados en 182 países.

[www.almagesto.net](http://www.almagesto.net) ●

## Getronics en el cuadrante mágico

Getronics anunció que el Cuadrante Mágico de Gartner sobre "Outsourcing de Comunicaciones y Servicios Profesionales en el mundo" lo ha posicionado en el cuadrante de "Challenger".

Getronics Workspace Alliance (GWA), fundada en Marzo del 2009, es una *joint venture* entre proveedores de servicios globales, que incluye: KPN/Getronics, CompuCom, Tenocom, Getronics Oriente Medio, NTT Data, APX Service Technologies y ServiceOne Getronics.

La Alianza Getronics Workspace presenta un amplio rango de experiencia de TI a sus clientes. Los miembros de la alianza proveen soluciones de TI en el campo de los sistemas de comunicaciones como soporte a los requerimientos de servicios en la red fija/móvil, así como soluciones integrales de tecnología. ●

## Innovación Samsung



Samsung Electronics presentó el nuevo miembro de su línea de doble pantalla DV300F, que tiene conectividad a Internet, para aquellos usuarios que quieren capturar y compartir momentos en un instante. La cámara de fotos DV300F cuenta con un sistema de captura y una pantalla frontal LCD de 1.5", para asegurar que los usuarios se sientan confiados al momento de hacer sus tomas, al estar detrás o delante del lente.

Con la conectividad a Internet, los usuarios pueden enviar sus imágenes o subirlas a Facebook, Picasa, Flickr Y YouTube en un instante. Los usuarios también pueden guardar aquellas imágenes especiales en la tarjeta micro SD de la cámara, que se conectará de manera inalámbrica al computador de base para descargar las imágenes de manera inmediata para compartirlas y disfrutarlas. Servicios en la nube, incluyendo Samsung All Share y Microsoft Sky Drive garantizan que las imágenes puedan ser almacenadas y compartidas en cualquier momento.

Para aquellos consumidores que buscan un diseño sofisticado y de primera calidad, el modelo viene con colores metálicos brillantes, incluyendo negro, plata, azul marino y rojo, con un exterior liso. La DV300F cuenta con 16 mega píxeles, un zoom óptico de 5X y un lente gran angular de 25mm. ●

## Portarretrato para exhibir los recuerdos

Con pantalla de ocho pulgadas, tecnología de retroiluminación LED con calidad visual mejorada y colores más vibrantes, Viewsonic anunció el portarretrato digital que soporta imágenes con resolución de hasta 4096x4096 píxeles, y puede reproducir con fidelidad cualquier toma de paisajes y momentos especiales. El modelo VDF 823-50P ofrece compatibilidad para formatos SD, MMC, SDHC de lectura de tarjetas y USB flash drive, lo cual facilita visualizar las imágenes que tenga almacenadas en cámaras digitales y en unidades de USB flash.

Los modos de presentación permiten ver fotos de un modo más llamativo y dinámico. Todo lo que necesita hacer el usuario es insertar la tarjeta de memoria, sin ningún tipo de configuración, e inmediatamente aparecerá abundante material fotográfico, con diversidad de efectos y transiciones. Además, el dispositivo tiene funciones de reloj despertador, calendario y narración de fotos. ●



## GPS colombiano

La empresa colombiana NavGIS Corporation se convirtió en un aliado de Google en Colombia, como pionero para comercializar los productos Google Earth Enterprise, Marketing sobre mapas, promoción de los productos GEO de Google y la distribución de Google Earth Builder & Google Maps API Premier.

Luego de nueve meses que duró el proceso de selección y de competir con más de 100 empresas nacionales, NavGIS Corporation firmó el contrato con el que espera llegar en el primer semestre 2012, a 120 compañías con las soluciones Google Maps y a seis entidades con GEE (Google Earth Enterprise).

Gracias a esta alianza, las empresas colombianas tendrán acceso a soluciones integrales GEO ajustadas a las necesidades que incluyen el costo por la licencia del producto de Google, implementación y soporte post venta, tales como: Google Earth Enterprise (GEE), plataforma para publicación, entrega y visualización de contenido geoespacial diverso (mapas 2D/3D), que facilita la rápida toma de decisiones y Google Maps, visualización sobre un Mapa de Google de personas, vehículos y activos (bienes de todo tipo), en tiempo real y de datos georeferenciados. ●



## D-Link presentó soluciones para la nube

D-Link Cloud es la nueva línea de productos de D-Link, que incluye distintos dispositivos como cámaras de red, routers y almacenamiento, que serán accesibles a través de la página web o aplicación móvil de *mydlink*.

Según la consultora Gartner, la era de la "nube personal" ha llegado. "Estamos entrando en una nueva era, que se está convirtiendo en el centro de la vida digital de las personas", dijo Angela McIntyre, directora de investigación de Gartner en octubre, durante el webinar titulado iPad y más allá: Lo que trae el futuro de la computación. En relación a este estudio, D-Link contempla que a medida que los usuarios se vuelven más móviles, gracias a la conectividad inalámbrica ampliada, necesitarán una forma conveniente para explorar sus redes en el hogar y desde cualquier parte.

Las cámaras D-Link habilitadas con *mydlink* son DCS-930L, DCS-932L y DCS-942L, y se pueden controlar y monitorear de manera remota.

Los routers inalámbricos como el DIR-900L, DIR-905L, que se comercializarán sólo en el mercado de Latinoamérica, también se podrían gestionar a través de la nube. ●

## Contac center certificado

Interactivo Contact Center recibió la certificación ISO/ICE 27001:2005 que lo convierte en el centro de contacto en el país con certificación de la más alta calidad en todos los procesos que involucran protección y seguridad de la información, que a su vez, brinda a los usuarios, protección completa de sus datos y genera tranquilidad sobre la confidencialidad de los mismos.

La compañía respalda a clientes como: Movistar, Unilever Andina, Samsung, CitiBank, Salud Total y Telmex, entre otros.

La certificación 27001 otorgada por el ICONTEC está relacionada con todos los procesos que se realizan en seguridad con servidores, manejo de redes, encriptación de información, códigos seguros, envío de correos electrónicos; y otros.

"El sector de centros de contacto y BPO crece en nuestro país y llegan muchas empresas del exterior, por eso era necesario lograr factores diferenciadores: calidad y seguridad", asegura Julia Fernández, gerente general de Interactivo.

Durante dos años, la empresa se preparó para esta certificación en el cual están capacitadas más de 1600 personas vinculadas al centro de contacto; además, Interactivo ya contaba con la ISO 9001. ●

## Avianca con Level 3

Level 3 anunció la continuación del contrato con Avianca para aumentar las capacidades de comunicación de voz y datos de la aerolínea, dado que ésta experimenta un rápido crecimiento.

En la actualidad, Avianca tiene más de 2.300 empleados, de los cuales 400 están

en Sao Paulo. La aerolínea vuela a 22 destinos en Brasil, y sirve a más de tres millones de pasajeros en todo el mundo cada año.

"Con el rápido crecimiento de nuestra compañía, la demanda por tecnología informática ha aumentado significativamente", dijo Fabio Dimant, director general de TI en Avianca. "Buscábamos una compañía que pudiera proporcionar la flexibilidad en los recursos de TI que

necesitábamos. Después de evaluar a varios proveedores, decidimos escoger a Level 3 por su experiencia".

Level 3 apoya a Avianca con una gama de servicios IP - Protocolo de Internet y servicios de *data center* que permitirá a la compañía manejar sus flujos de comunicaciones y datos entre las sedes de la compañía en San Pablo y su operación y sitios de mantenimiento basados cerca del aeropuerto de Congonhas.

Avianca usará los servicios de Línea Privada IP y Red Local Privada de Area (LAN). También está aprovechando los servicios de *data center* de Level 3 - gerenciamiento de red, host de servidor virtual, almacenamiento y respaldo - para fomentar un crecimiento flexible que permita a Avianca enfocarse en su negocio. ●

## Más hogares conectados

Más de 115.000 hogares colombianos de estratos 1 y 2 tendrán acceso a Internet de banda Ancha gracias a los recursos de Compartel, que adjudicó a finales del año, la licitación Hogares Digitales, la cual fue otorgada a las firmas Colombia Telecomunicaciones, Telmex Colombia y Empresa de Telecomunicaciones de Bucaramanga. El proyecto cuenta con una inversión por parte del Ministerio de \$17.361 millones.

Los adjudicatarios se encargarán del diseño, instalación, operación, administración y mantenimiento de la infraestructura necesaria para que los hogares beneficiados cuenten con Internet de Banda Ancha y se garantice un pago máximo de \$20.000 mensuales por el servicio.

El Ministerio TIC adjudicó la licitación a la firma Colombia Telecomunicaciones (Telefónica Telecom) para conectar usuarios de 38 municipios, igual número de municipios serán conectados por Telmex Colombia, mientras que la Empresa de Telecomunicaciones de Bucaramanga resultó adjudicataria de un municipio.

El proyecto busca incrementar el uso de Internet y de esta manera contribuir al cumplimiento de algunas de las metas del Plan Vive Digital: pasar de 2,2 a 8,8 millones de conexiones de Banda Ancha y conectar a Internet al 50% de hogares del país. ●



# Centro de atención de Tripp Lite perfecciona su oferta en Colombia

*Un show room, con su oferta de soluciones integradas convierten este espacio en un punto de contacto para sus aliados de negocios y clientes.*



A finales del año pasado Sam Atassi, vicepresidente de Ventas para América Latina de Tripp Lite, Luz Helena Sánchez, gerente de Tripp Lite para Colombia y varios ejecutivos y expertos de la empresa, recibieron a la prensa para darle varios anuncios.

El primero, y más importante, fue la apertura de su primer Centro de Atención y Exhibición, donde podrán hacer demostraciones de las tecnologías y los servicios que esta empresa ofrece para sus clientes y aliados de negocios en el país.

Este centro de exhibición está ubicado en El Dorado Plaza, en Bogotá. "Nuestra presencia local, provee apoyo en la gestión comercial y técnica, así como capacitación a usuarios, técnicos, jefes de compras, ejecutivos y gerentes de tecnología. Y desde nuestra nueva sede, estructuración de proyectos, asesoría especializada en procesos licitatorios públicos y privados; acompañamiento, supervisión y seguimiento de los proyectos", comentó Luz Helena Sánchez. "También hemos recorrido esta patria y vivido sus complejidades y maravillas, a través de eventos, suministros y obras. Todo esto ha construido lazos de confianza y amistad, entre nosotros, nuestros aliados y – por supuesto- nuestros clientes".

La inauguración del Centro de Atención también se aprovechó para celebrar los 15 años de presencia de la marca en Colombia y los 90 años de existencia de la marca en el mundo. "Cumplimos 15 años de actividades en Colombia, donde hemos logrado una importante participación en el segmento de respaldo y protección. Estadísticas emanadas recientemente de Proexport, indican que Tripp Lite pasó del 7% al 11% en participación en el segmento de UPS, en los dos últimos años", afirmó la Gerente General de Tripp Lite Colombia. "El mercado colombiano en este segmento es altamente disperso, son más de 40 marcas de equipos de protección y respaldo vigentes en el país. Las importaciones del año 2010 sumaron alrededor de 40 millones de dólares, de los cuales 71% son de origen estadounidense".

## Soluciones integradas

El principal mensaje de Tripp Lite para sus aliados de negocios y sus clientes es la disponibilidad en Colombia de su oferta de soluciones integradas. Al respecto, Sam Atassi, vicepresidente de Ventas para América Latina, afirmó que "el espectro de productos que ofrece Tripp Lite va mucho más allá de un sistema UPS y queremos que las empresas de la Región valoren de primera mano, las ventajas que representan nuestras soluciones integradas como aspecto diferenciador del negocio".

Las soluciones incluyen los componentes clave para garantizar eficiencia y continuidad de procesos críticos. "No se trata de vender un paquete de productos", aseguró Atassi. "Cuando los clientes escogen a Tripp Lite, nuestros socios integradores, junto a nuestros ingenieros expertos en proyectos, ayudan al cliente a conformar una solución completamente integrada que se adapte a sus necesidades específicas". Bajo esta premisa, el fabricante ofrece *Solution Integrated Service*, un servicio complementario y gratuito que las empresas pueden solicitar al fabricante para realizar el análisis específico de su situación y recibir recomendaciones sobre las opciones a escoger y la metodología para su implementación.

## Reconocimiento al canal

Finalmente, Tripp Lite hizo un reconocimiento a sus aliados en el país y en una ceremonia emotiva, los reunió para demostrar el valor que tienen para perfeccionar su operación. "Nuestro objetivo es consolidar nuestras relaciones y seguir creciendo. Mejorar esta participación, ampliar a través de soluciones integradas, las respuestas a un mercado, con todo tipo de oportunidades y brindar todo el respaldo y valor a nuestros socios y clientes", finalizó la gerente de Tripp Lite en Colombia.

Estos fueron los canales que recibieron un reconocimiento:

- Power Tradition: Makrocomputo S.A., por ser el pionero en Colombia.
- PowerEvolution: MPS Mayorista, por su sostenido crecimiento en ventas.
- Power Adventure: Internacional de Eléctricos, por su búsqueda de nuevos mercados
- Power Challenger: IZC Mayorista SAS, por su asumir nuevos retos.
- Power Score: Disico Ingeniería S.A. por incorporar nuevas estrategias.
- Power Steel: Eincol SAS, por su perseverancia.
- Power Service: Servitronics, por su dedicación. ●

**Daxa**<sup>®</sup>  
colombia

Soluciones de  
Telecomunicaciones  
flexibles y eficientes  
para su negocio

DAXA COLOMBIA S. A. antes DAMOVO COLOMBIA S. A.  
Tel. +57 1 6580300 - Fax. +57 1 6580301  
Calle 113 No. 7-45 Torre B Of. 801 - Bogotá, Colombia  
www.daxa.com.co

Oracle fue prolífico en novedades para el final del año pasado. Al *Open Day* realizado en Bogotá hay que añadir el *Open World* de San Francisco y el latinoamericano, llevado a cabo en Sao Paulo, entre el 6 y el 9 de diciembre, eventos en los que se reforzaron los derroteros trazados por sus directivas.

La empresa liderada por Larry Ellison se ha convertido en una de los grandes proveedores de tecnología, con un amplio portafolio que dejó muy atrás aquella época en que era conocida por su motor de base de datos. Tras la compra de varias compañías, entre ellas Sun Microsystems, su portafolio se ha diversificado tanto en el área de *software* como en la de *hardware*.

Hoy, el timón lo lleva Marck Hurd, antiguo CEO de hp, quien define a Oracle como una compañía de producto, en la cual los servicios son un elemento inherente mas no indispensable; la idea es ofrecer soluciones tan completas y tan simples que no necesiten un alto componente de servicios.

Para Hurd, la estrategia de Oracle se basa en cuatro aspectos: excelencia, integración vertical para lograr desempeño y TCO extremos; expandir y atender los sectores verticales, y proporcionar la arquitectura que mejor se adapte al cliente.

“Vivimos en un mundo global, interconectado y móvil; la nube es una realidad que llegó para quedarse; es un paso más en la forma de acceder a la tecnología. En este panorama. Oracle se destaca por ofrecer soluciones completas, punto a punto, a través del desarrollo propio y de la compra de las mejores compañías”, resaltó en su presentación ante unos 10.000 asistentes al evento de Sao Paulo.



Luiz Meisler

Predijo cambios dramáticos en la forma en que vemos la tecnología y en la forma como está modelando, no solo la actividad humana, sino también el perfil de las nuevas generaciones. El mundo de las decisiones aisladas está siendo remplazado por el de la conectividad, lo que introduce fuertes cambios en los negocios y, a la vez, genera muchas oportunidades.

“El mercado latinoamericano de movilidad es el tercero del mundo con 624 millones de conexiones y la banca móvil experimenta crecimientos de 65%. Latinoamérica lidera el crecimiento en TI con ratas del 53% en inversión entre el 2008 y el 2015. Para ese año, 100 islas urbanas acapararán la tercera parte de la población mundial. Sin embargo, el 80% de la inversión en TI se va en mantenimiento de lo existente y solo un 20% se destina a nuevos proyectos; aquí es donde se hace más necesario plantear nuevos enfoques, soluciones más creativas y sencillas”, anotó Hurd.

“Hay que reducir los costos de propiedad para poder disminuir las inversiones en mantenimiento y aumentar las nuevas soluciones” acotó Luiz Meisler, vicepresidente para América Latina, a la vez que destacó la estrategia de adquisiciones que ha realizado la compañía para fortalecer un portafolio de soluciones integrales.



# Oracle arranca con buen pié

Ciro Villate, Brasil

Campos muy en boga como el manejo de grandes volúmenes de datos, estructurados y no estructurados, la inteligencia de negocios, la virtualización y la nube, moldean la orientación de la investigación y el desarrollo de nuevas soluciones de TI. Por *Big Data* se entiende el conjunto de datos no estructurados como imagen, sonido, textos, etc., que requieren de sofisticados sistemas para su utilización. El reto para las compañías de TI es desarrollar y proveer estos sistemas de manera que ofrezcan seguridad y confiabilidad de forma sencilla y eficiente.

“Enseñar a pensar a un computador es imposible, pero necesitamos acercarnos lo más posible a ello”, señaló Meisler. “Trabajamos en la integración de *hardware* y *software* en forma transparente para crear soluciones desde telefonía móvil hasta grandes complejos de cómputo o de almacenamiento”.

El ejecutivo resaltó tres aspectos del asunto desde la oferta de Oracle: Exalogic, como servidor de aplicaciones, Exadata, para el manejo de los grandes volúmenes de información, y Exalytics como una máquina de inteligencia de negocios, todos integrados bajo una filosofía de disminuir la complejidad, entregando dispositivos integrados, más fáciles de implementar y de controlar. ●

**Connected Digital Lifestyle:** una solución para los proveedores de servicios de comunicaciones que facilita el control y entrega de contenidos y publicidad, en forma personalizada y diferenciada. Contempla una vitrina para exposición de apps, manejo del ciclo de vida del contenido, la facturación de aplicaciones, definir perfiles de suscriptores y otras funciones de CRM para potenciar la participación en un mercado que la firma estima entre 32 y 58 mil millones de dólares para el 2014.

**Oracle Primavera:** una solución que ayuda a las empresas a organizar, priorizar y seleccionar proyectos de planeamiento e inversión, a fin de lograr el control total de la gestión de la cartera de proyectos, incluidos los más complejos. Busca brindar un ambiente de análisis y toma de decisiones, evaluación de riesgos y asignación de recursos y herramientas para cada proyecto.

Oracle Primavera está diseñada especialmente para sectores, tales como: petróleo y gas, servicios públicos, ingeniería y construcción, manufactura, aeroespacial, defensa y gobierno. Se espera con su uso obtener beneficios como la reducción de los costos, el cumplimiento con las fechas de entrega de proyectos y una mejor toma de decisiones utilizando datos online y en tiempo real.

**Oracle Enterprise Manager 12c:** Sistema que administra todo el conjunto de aplicaciones de Oracle y el ciclo de vida en la nube, lo que permite una mejor integración de las TI con el negocio, se aumenta la eficiencia y se simplifica el control, con nuevas capacidades clave como consolidación y planificación de la capacidad, autoservicio, pruebas, control, medición y reembolso.

**Oracle Enterprise Manager Cloud Control** permite administrar los servicios en la nube, planificar capacidades y necesidades de consolidación, administrar perfiles y crear variados servicios de negocios que consisten en la combinación de infraestructura como servicio (IaaS) y plataforma como servicio (PaaS), incluida la base de datos como servicio (DBaaS) y *middleware* como servicio (MWaaS), y software como servicio (SaaS).

**JD Edwards EnterpriseOne Tools 9.1:** Nueva versión que incluye una interfaz de usuario actualizada, funcionalidad de informes avanzados y funcionalidad de administrador de TI. Tiene como objetivo bajar el costo total de propiedad y brindar una forma más sencilla y eficiente de explotar las aplicaciones de JD Edwards, con mejores capacidades de recuperación de desastres y mejor disponibilidad, nuevas formas de generación de informes, y mayor facilidad de utilización.

**Servidores basados en SPARC T4:** el nuevo procesador ha obtenido excelentes calificaciones en las pruebas de desempeño y promete poner a Oracle en un lugar destacado, en especial en el área de telecomunicaciones, uno de sus antiguos baluartes. Los servidores Netra SPARC T4 de Oracle suministran un rendimiento hasta 5 veces mejor que la generación anterior, al mismo tiempo que mantienen un movimiento masivo sobre aplicaciones multiproceso, en especial con Oracle Solaris 11, versión del sistema operativo orientada hacia la nube, recientemente liberada, combinación ideal para la nueva generación de telecomunicaciones,

# CES 2012: ¿Más refinado?

La electrónica de consumo literalmente se toma la ciudad de Las Vegas, Nevada, cada comienzo de año para mostrar las tendencias que regirán este importante segmento tecnológico.



Cada año, el Consumer Electronics Show, CES, presenta lo más avanzado de la tecnología electrónica para uso personal y, literalmente, se toma la Ciudad de Las Vegas, Nevada, para exhibir un universo de avances que abarcan desde los más exóticos accesorios, hasta los productos y tecnologías que marcarán la tendencia a lo largo de todo el año y más allá.

## El show se lo roban los ultrabooks



Si el año pasado las tabletas y los televisores en tercera dimensión fueron la novedad, este año el turno fue para los Ultrabooks, un nuevo formato de computadores portátiles, más eficiente en términos energéticos, con una capacidad para encender y apagarse más rápida y mucho más livianos y delgados que los actuales. Así, la innovación no se dirigió hacia un nuevo producto, sino hacia la evolución natural de una categoría de productos.

Pero si Intel ha liderado esta nueva tendencia, incluso desde antes si tenemos en cuenta su experiencia con los equipos MacBook Air de Apple, pioneros en este concepto, era evidente que la competencia no podría quedarse atrás.

En este caso, AMD respondió con los Ultrathins, que reúnen el mismo concepto y esperan competir de igual a igual con su archirrival. Qualcomm, por su lado, también quiere entrar en el mercado de la computación portátil y para lograrlo, ha presentado la familia de procesadores basados en arquitectura ARM, Snapdragon S4.

## La televisión se hace "más inteligente"

Lo mismo sucede en el campo de la televisión, donde las novedades son la conectividad a Internet y la capacidad de gestionar contenidos de este



medio. También, las gafas para ver contenidos en tercera dimensión vieron el fin a su reinado y se dio paso a la capacidad de apreciar "volumen" de manera directa en las pantallas y monitores. Finalmente la aparición de las pantallas OLED de hasta 55 pulgadas comenzarán a relegar lentamente a los formatos LED, LCD y plasma, tal como estos lo hicieron con el CRT. Los protagonistas de esta tendencia fueron las coreanas LG y Samsung, que han trabajado duro la tecnología OLED, que utiliza LEDs independientes, en lugar de píxeles, y con lo cual obtiene una imagen más brillante, viva e intensa.

## La movilidad tiene sus protagonistas

En el campo de la movilidad, el turno fue para Microsoft, empresa que dejará de asistir desde el año entrante a este evento, pero que cierra con broche de oro con el lanzamiento de su sistema operativo Windows Phone 8, el cual ha recibido comentarios muy positivos por parte de la industria. Los primeros equipos que veremos en el mercado con esta tecnología vendrán de las casas Nokia y HTC, con sus respectivos Lumia 900 y Titan II.





Mientras tanto, Intel logra meterse en el campo de la movilidad, con la presentación de su versión de procesador Atom Medfield de 22nm, aliada principalmente con el sistema operativo de Microsoft y que se verá en equipos de Lenovo, inicialmente, en el mercado chino. Este movimiento enfrentará finalmente a Intel contra la pléthora arquitectónica ARM, que abarca la mayoría de los equipos existentes en el mercado.

#### Electrónica en el auto

Nvidia, por su parte, aprovechó para presentar sus nuevos procesadores Tecra 3, con los cuales le dan mayor potencia y capacidad gráfica. Pero Nvidia pasó de la movilidad a los vehículos, al estar integrada a las plataformas de conectividad de marcas como Audi y Lamborghini, con las cuales los autos de esta marca pueden visualizar mapas en 3D, conectarse a redes sociales y gestionar comunicaciones de forma más eficiente.



Mercedes Benz, por su parte, presentó su plataforma @yourCOMMAND, la cual amplía la experiencia de conducción, conectando el vehículo a Facebook, por ejemplo. Pero, Mercedes Benz no será recordada este año por su anuncio de conectividad social, sino por su aviso "Viva la Revolución", con el Ché Guevara de fondo, algo que generó más que polémica, rechazo, en una época en la que se reconoce este ícono revolucionario como ambiguo y retrógrado. En fin.

Mientras tanto, Subaru y Honda, se sumaron a la tendencia social con conectividad a aplicaciones como Facebook y Twitter, así como a la plataforma aHa Radio.

#### Electrónica en casa

El ideal de controlar no sólo los electrodomésticos sino toda la casa, ha sufrido muchas transformaciones en más de cuatro décadas. La integración de aplicaciones móviles en plataformas como iOS de Apple y Android de Google ha facilitado el diseño y la gestión del hogar, sumado a procesadores embebidos y soluciones más precisas, tanto en motorización y distribución de energía.

Empresas como LG y Samsung han trabajado en la integración de procesamiento y sistemas operativos con sus electrodomésticos y han agregado pantallas táctiles, conectividad inalámbrica Wi Fi y otros aditivos para resolver algunas necesidades en la gestión, tanto de los aparatos como de los productos.

Pero esta es la punta del iceberg. La seguridad y la automatización de puertas, ventanas, ventilación y la calefacción, son los puntos que la gente también quiere controlar desde su teléfono inteligente o su tableta y esto se está logando con tecnologías de empresas como Savant, Logitech, Belkin, D-Link, que permiten conectar, encender, apagar cualquier aparato en el hogar. ●



Sergio Gutiérrez

Es inevitable que al iniciar un nuevo año se busquen identificar las oportunidades que esta ocasión presenta. En los últimos años se han venido desarrollando una serie de nuevos negocios que comienzan a alterar el curso de la penetración tecnológica en las organizaciones. El desarrollo de nuevos procesos de tercerización tecnológica, la continuación de la penetración de Internet como una plataforma de trabajo, la entrada de los ultrabooks en CES, el show de electrónica de consumo en Las Vegas, la expansión de disponibilidad de gigantescos volúmenes y variedad de datos, también llamados Big Data son quizás los principales temas que se verán a lo largo del 2012.

Sin embargo, estas interesantes perspectivas se ven enfrentadas a un mercado de tecnología que se encuentra frenando su tasa de crecimiento esperado. La firma consultora Gartner, experta en análisis de mercados de tecnología, redujo sus expectativas de crecimiento del mercado de tecnología informática de 4.6% a 3.4% para el 2012.

El mercado de tecnología no se encuentra ajeno a la realidad económica mundial. Las amenazas de recesión en Europa y el lento avance del mercado en Estados Unidos abren, entonces, los ojos de las grandes corporaciones a los mercados emergentes, por lo que quizás veamos un mayor movimiento en nuestro mercado directo.

El avance del mercado de tercerización tecnológica apenas comienza a sentirse. En la medida en que la tecnología avanza, su uso se hace más sencillo, pero su administración y montaje se vuelve más complejo. La tercerización tecnológica aparece en la escena para resolver esta dualidad. Mientras que los precios de los dispositivos se han mantenido relativamente estables en sus categorías, el mercado de software y servicios ha visto un permanente incremento de los mismos. La tercerización para nuestros mercados puede no ser un elemento para reducir costos, pero sí prevé un aumento en la velocidad, facilidad de instalación y en producción la misma. Las plataformas como servicio surgen como una alternativa de desarrollo.

De la mano de la entrada de las plataformas tercerizadas, el mundo "en la nube" es otra apuesta para el desarrollo de aplicaciones que serán distribuidas a través de Internet y no instaladas en los equipos de las organizaciones. Todos los grandes jugadores del mercado de software han ido incursionando al mercado de tecnología como servicio. El paso del software de inversión a gasto realmente tiene unas implicaciones para el mercado que apenas se comienza a perfilar. Pronto estaremos viendo las fuertes implicaciones de este nuevo esquema comercial en el manejo de flujo de caja, tanto de proveedores como de clientes. Aparecen toda suerte de aplicaciones en la nube. Sin embargo, de la misma manera surgirán proveedores de todo tipo, cuya valoración, evaluación y selección será cada vez más compleja.

Una vez más Apple le ganó años de ventaja al mercado. La pomposa presentación de los "ultrabooks" en el CES de Las Vegas de este año, pretende desconocer que el MacBook Air fue presentado en el 2008 por Steve Jobs. Le tomó a la industria casi cinco años en poder lanzar productos que realmente le pudieran competir al MacBook Air. Pronto se verá si estos nuevos dispositivos, que van de la mano de las dos tendencias anteriores, son capaces de entrar de manera significativa dentro del mercado corporativo que lidera las inversiones en tecnología.

Finalmente, la gigantesca creación de datos a la que actualmente estamos sujetos, que ahora se denomina "Big Data", requerirá de una gran transformación de las capacidades y conocimientos tecnológicos de las organizaciones. El tamaño de estos datos es tal, que analistas consideran que en los últimos dos años se ha creado el 90% de los datos disponibles en el mundo.

Big Data es principalmente el resultado de gran cantidad de sensores, dispositivos electrónicos, audio y video, comunicaciones y de la capacidad de transmisión instantánea de la información de la operación de las empresas. Esta nueva explosión de información demandará de las organizaciones una gran transformación en las capacidades y conocimientos del manejo y análisis sobre unas dimensiones hasta ahora desconocidas para aprovecharla.

El 2012 demandará que los actores de tecnología informática estemos atentos a estas tendencias para aprovecharlas o enfrentar en un momento dado su impacto negativo. ¿Qué tema desea que profundice?

Twitter: @Informese o Sergio.gutierrez@informese.com.co

SPSS Andino - PBX: 635 8585

Email: mercadeo@spssandino.com - visítenos en www.spss.com/la

# Cisco: “habilitador” de la nube

Más del 50% de la carga de trabajo de los computadores en los centros de datos estará basada en la nube para el año 2014, y el tráfico global de la nube crecerá más de 12 veces para el año 2015.



René Sanz,  
Service Sales manager

Cisco presentó en Colombia *Cisco CloudVerse*, un marco que combina los elementos para que las organizaciones puedan construir, administrar y conectar nubes públicas, privadas e híbridas. La plataforma incluye: Centro de Datos Unificados, Red Inteligente en la Nube, y Servicios y Aplicaciones en la Nube.

René Sanz, Service Sales manager, encargado de la organización de Servicios de Cisco para el desarrollo de modelos de habilitación de nube en Latinoamérica, destacó que el Índice de Nube, emitido a comienzos de diciembre, pronosticaba cómo las nubes están transformando los negocios TI y los servicios al consumidor. El estudio predice que más del 50% de la carga de trabajo de los computadores en los centros de datos

estará basada en la nube para el año 2014, y que el tráfico global de la nube crecerá más de 12 veces para el año 2015, a 1.6 zettabytes por año – el equivalente a más de cuatro días de video de clase empresarial por cada persona en la tierra.

El informe sugiere que el crecimiento explosivo del tráfico de nube y de centro de datos creará la necesidad de capacidades avanzadas que permitan al centro de datos y a la red, trabajar juntos para soportar la entrega de la aplicación de nube de extremo a extremo.

“Hoy, la mayoría de las tecnologías de nube existe en silos, evitando un enfoque de administración integrado y eficiente. Al integrar los tres elementos de base de la nube con *CloudVerse* se tendrá una experiencia de nube de clase empresarial”, agregó el directivo.

#### Novedades de Cisco *CloudVerse*

- Centro de Datos Unificado (*Unified Data Center*) que entrega una plataforma para automatizar el modelo “como servicio” en los entornos físicos y virtuales, y diseñado para escalar las demandas del negocio, asignando flexibilidad para los recursos TI dentro y entre los centros de datos y utilizando computación y matriz unificadas.
- Red Inteligente de Nube (*Cloud Intelligent Network*) brinda una experiencia consistente y segura, donde sea que el usuario esté ubicado y en múltiples nubes, incluyendo la entrega de una aplicación o servicio. Cisco ahora agrega las nuevas capacidades “*Cloud-to-Cloud Connect*”.
- Aplicaciones y Servicios de Nube (*Cloud Applications and Services*) para la entrega “como servicio” de aplicaciones de nube de Cisco y de terceras partes. ●

## Siemens PLM Software: Colombia se destaca en la región

Leonardo Wilinski, Regional manager de Siemens PLM Software para Sudamérica Hispánica, visitó nuestro país para asistir al “*PLM Connection*”, espacio que reunió a clientes para mostrar casos de éxito, las novedades para desarrollo y simulación de productos, procesos y fábricas, manufactura y gestión de datos asociados. Este evento también se realizó en Argentina y Brasil.

El ejecutivo confirmó que este 2012 será muy positivo en la región, pues países como Colombia, mostrarán un crecimiento de dos dígitos en este tipo de soluciones especializadas.

“Colombia es el mercado de mayor crecimiento, en especial en sectores como industria y manufactura, que automatizan sus procesos de diseño y producción de nuevos productos. Es un país estratégico, después de Argentina y Brasil”, resaltó el directivo.

En nuestro país, las soluciones de Siemens PLM Software se distribuyen e integran 100% a través de socios certificados y especializados como Mikra CNC, Sustimport e IDCAE.

“Nuestro objetivo es ayudar a las empresas a transformar los procesos de innovación y



Leonardo Wilinski,  
Regional manager de Siemens PLM Software  
para Sudamérica Hispánica

maximizar el valor a lo largo de todas las fases del ciclo de vida del producto”, mencionó Leonardo Wilinski.

Dentro de las soluciones de la compañía se destacan:

- *Software Velocity Series*: una familia integral de soluciones modulares e integradas, que abordan el ciclo de vida del producto en las empresas grandes y medianas.
- *NX*: sistema del ciclo de vida de desarrollo de productos digitales de siguiente generación.
- *Software PLM* de Teamcenter: un conjunto de capacidades de administración del ciclo de vida del producto para aumentar la productividad
- *Tecnomatix*: portafolio integral de soluciones de manufactura digital.

“Debido a que estamos abiertos a la integración con ERP, SCM, inteligencia comercial y otras soluciones de datos, nuestros productos de tecnología abierta ofrecen oportunidades de ventas, integración y servicios para satisfacer todos los requerimientos. Siemens se encuentra entre los dos mejores segmentos del mercado de PLM: CAD/CAM/CAE, PDM colaborativo y manufactura digital (DM)”, concluyó el directivo. ●



# La estrategia de HP

John Harol Rodríguez, Cupertino – CA

*Estándares abiertos, conectividad y ubicuidad y, por supuesto, la nube, entre otros, son factores que determinan la visión de negocios de esta empresa para el mediano y largo plazo.*

Una respuesta contundente a la demanda mundial de soluciones avanzadas, fáciles de gestionar, efectivas en costos, inteligentes y amigables con el medio ambiente, son algunos de los factores que confluyen en la estrategia de Hp para suplir las demandas de un mundo plano, conectado, instantáneo y ubicuo como el actual.

Para mostrarla, recientemente un grupo de periodistas de América Latina fue invitado al HP Executive Briefing Center, ubicado en Cupertino, California, para conocer cómo va y qué está haciendo esta empresa.

Curiosamente, se citó de forma tangencial el cambio de presidente en HP, pasando de una visión más enfocada hacia el software por parte de Apoteker, para retomar en gran medida el “*HP Way*” y a una visión integral del negocio, con su nueva presidente Meg Whitman. De cualquier forma, esta nueva visión liberó de incertidumbres a la empresa y la reubicó en el eje del entorno tecnológico.



Así, tres mil millones de dólares invertidos en investigación y desarrollo en el año fiscal 2010, con un equipo superior a los 70.000 técnicos, y una unidad como HP Labs fortalecida que se adelanta en años a los desarrollos tecnológicos previstos para esta década, se convierten en estándares para demostrar que HP tiene una estrategia basada en la innovación para los diferentes frentes que cubre en la actualidad.

Entre ellos, los servicios, las redes y la conectividad, la infraestructura inteligente, la analítica de la información, la seguridad y la nube, así como la experiencia inmersa en la movilidad y el contenido y la impresión de documentos.

Pero lo que parece una simple enumeración de actividades, equivale a todo un portafolio de innovación propia y fortalecida a base de adquisiciones de empresas líderes en sus segmentos, con nombres y marcas propias, entre las que destacamos el legado de EDS y Compaq, para los servicios y los estándares de la industria; 3Com y 3Par en temas como conectividad y almacenamiento, que cubren obviamente la infraestructura para la nube híbrida y en temas como seguridad, gestión y analítica del

negocio destacan la recién adquirida Autonomy junto con Tipping Point, sin dejar de lado la movilidad y los equipos conectados, soluciones legadas de Palm y la plataforma WebOS.

## Megatendencias

De acuerdo con Deb Nelson, global sales Enterprise Marketing de HP, son tres las megatendencias que las empresas deben atender. Inician con los modelos de negocios que evolucionan constantemente, la computación ubicua, en donde todo tiene un procesador e interactúa con las demás cosas, y una cambiante fuerza laboral en un ambiente de trabajo dinámico.

Para solucionar estas cargas, HP concluye que la tecnología debe proveer flexibilidad, automatización, seguridad, entendimiento y velocidad. Esto dentro de las estrategias de HP se convierte en soluciones concretas.

En primer lugar, se perfila lo que HP conoce como *Application Transformation*, o transformación de aplicaciones, que aceleran el tiempo de la innovación dentro de las empresas y optimiza los costos operativos hasta en un 60% con lo cual se logra un retorno más rápido de la inversión.

En segundo lugar, está la infraestructura Convergente, el conjunto de soluciones que le otorgan flexibilidad, agilidad al negocio, con un portafolio basado en soluciones de servidores, almacenamiento y redes, sumado a software para la gestión, sistemas para la gestión de enfriamiento, así como servicios para los centros de datos y la oferta de las mismas instalaciones para la gestión de la infraestructura.

En tercer lugar, Enterprise Security, en la cual HP tiene un completo portafolio para la gestión y de seguridad, la gestión de identidades, junto con el aseguramiento de la movilidad, las aplicaciones y la red.

Information Optimization es la cuarta alternativa, en la que HP hace énfasis, con un portafolio que cubre desde la infraestructura de la información y la gobernabilidad de la misma, hasta la profundización en el negocio y la gestión de servicios de impresión.

Y por último HyBrid Delivery, que se concentra en la gestión de la nube de la empresa, ya sea en ambientes públicos, privados o una combinación de ambos.

De esta forma, HP consolida su estrategia y sigue un modelo ambicioso para sus clientes en todo el planeta. ●

“Lo único constante es el cambio”, reza una frase que se ha convertido en caballo de batalla al momento de analizar proyectos que obligan a la empresa a replantear constantemente su estrategia tecnológica.

En este sentido, las variables son muy amplias y los métodos para obtener respuestas clave deben ser precisos y claros, pues es evidente que la gestión del cambio en el entorno tecnológico no implica simplemente pasar de un modelo a otro, sino que abarca connotaciones culturales, estratégicas y políticas dentro de la empresa.

Para no ir muy lejos, el control del tiempo de trabajo se ha convertido en algo casi surreal. Los horarios de oficina, ya no pueden medirse por la duración de la persona en su escritorio. Es más, muchas empresas han comenzado a reducir el número de cubículos y escritorios en sus instalaciones. Google, por ejemplo, ha dejado atrás el concepto de cubículo y lo ha transformado en un espacio donde la persona se sienta estimulada, informada y conectada a su propio estilo. Pero el teletrabajo y la movilidad son las rectoras de la tendencia y ya no se puede medir esto en horas ni en minutos, sino en resultados.

El cambio tecnológico no sólo afecta los procesos de la empresa, sino a las personas y es a partir de esta visión desde donde realmente se deben analizar los modelos.

### ¿Por dónde comenzar?

Un primer paso es asumir que nada es para siempre, y a partir de esta iniciativa, las empresas deben buscar modelos y metodologías que les permitan asumir los sucesivos cambios de manera más eficiente.

La tecnología se convierte en un catalizador fundamental para lograrlo. De hecho, la tecnología es el medio para obtener mejoras en sus procesos.

Al respecto comenta Robert McDowell, vicepresidente de operaciones de Microsoft, “el valor real de la tecnología informática radica en su potencial como catalizador del cambio. Existen oportunidades increíbles para organizaciones dispuestas a replantearse los procesos desde el inicio. Las empresas suelen limitar los beneficios potenciales por centrarse exclusivamente en la reingeniería de los procesos de negocios. Pero esto parte de la idea de que vale la pena utilizar lo que uno tiene como base para un proceso de reingeniería. Quizás sea más conveniente eliminar los procesos existentes y empezar de cero.”

Esto implica también analizar si los procesos aportan valor a las empresas. Pero no es suficiente con conocerlos, sin tener un liderazgo que permita conducir los procesos de cambio con coherencia a lo largo y ancho de la empresa.

“El tema clave hoy es que las empresas deben establecer una relación más estrecha entre TI y las prioridades del negocio”, agrega McDowell y concluye que “actualmente, la idea de que el área de sistemas sea la única involucrada en las decisiones que se toman en materia de TI ya no resulta válida, porque no tiene control sobre qué se debe adaptar y cambiar dentro de las empresas para poder obtener beneficios. El verdadero valor de TI no se verá reflejado hasta que los líderes de la empresa sean responsables de las decisiones importantes de esta área”.

Este acercamiento entre el área de TI y la gerencia de la empresa se debe dar bajo condiciones de servicio que permitan la interacción entre el área de TI y las demás áreas y no como una carrera en paralelo entre el área de TI y el resto de la empresa.

### Ying y Yang

Así, esta interacción entre la planificación de las tecnologías informáticas y de comunicaciones y la planificación estratégica de la empresa debe hacerse, tanto a escala corporativa, como área por área, con el fin de permitir que todos los jugadores estén comprometidos y conscientes de los recursos a utilizar, para obtener las metas propuestas.

De acuerdo con Anabella Laya de Henka Change Management Consulting, “La teoría de la organización como un sistema compuesto de múltiples sub-sistemas es el modelo de organización más difundido en la actualidad. “La Quinta Disciplina” de Peter Senge, ha demostrado que el enfoque de la gestión del cambio no es un acercamiento de causa-efecto, sino que cada efecto es la suma de múltiples causas. En este sentido, la ventaja competitiva de la organización se basa en lograr sistemas integrados en los que las innovaciones y mejoras en uno de ellos redundan positivamente en otros y viceversa”.

Por lo tanto, la gestión del cambio de TI puede mirarse como una relación entre el Yin y Yang de las energías en las culturas orientales. La cultura corporativa y la tecnología están soportadas una en la otra y el crecimiento de una, implica el crecimiento de la otra.

# Cambiamos o nos cambian

*La gestión del cambio tecnológico afecta a toda la empresa. De su aceptación y evolución depende directamente la competitividad del negocio.*



Esto de por sí, es un cambio radical en la manera como se concibe la tecnología al interior de la empresa y vincula de manera más fluida las posibles interacciones entre ambas. De igual manera, la reflexión sobre el impacto y el peso de cada área y de cada proceso en el modelo a seguir se hace más consecuente con la visión general del negocio.

Al poner la gestión del cambio tecnológico en esta perspectiva, es más factible que la alta gerencia sienta un mayor compromiso con el impulso que debe darle al área de TI y también que el área de TI se integre y comprometa con las demás áreas para tener una visión común sobre cómo cumplir los objetivos y superar las expectativas.

Esto puede aplicarse a todo tipo de empresa, sin importar su tamaño. De paso, es importante resaltar que la flexibilidad y la capacidad de adaptación al cambio no depende del tamaño de la empresa sino de su capacidad para asumir los cambios tecnológicos como un estado constante de evolución y adaptación a las necesidades tanto de mejoramiento de la gestión interna, como de la competitividad y la innovación en los procesos, en los servicios y los productos que ofrece el ente corporativo.

En muchos sentidos las empresas pequeñas pueden acelerar los procesos de adaptación a nuevos modelos tecnológicos e incluso aprovechar las nuevas tecnologías de manera más rápida y, en otros casos, dar grandes saltos para lograr las condiciones tecnológicas adecuadas. Sin embargo, esto no es una condición natural, sino una decisión que proviene de los líderes de las mismas empresas pequeñas.



Las situaciones de crisis, por otro lado, también enfrentan a las empresas grandes a ser más proclives a los cambios drásticos pues, si no ajustan sus modelos, pueden desaparecer y esta amenaza obliga a toda la empresa a mirar con mayor definición.

### Cultura y cambio

En una entrevista para un medio español, la doctora Rosalind Williams, directora del programa de Ciencia, Tecnología y Sociedad del MIT, “una disfunción importante del mundo tecnológico en el que vivimos es que hay demasiadas innovaciones que no resuelven nada, que se convierten en parte del problema. La causa suele ser la dificultad para integrarlas en nuestra vida diaria.”

Pero por otro lado, el cambio cultural y el tecnológico son procesos inherentes a la misma condición humana. Si bien la dificultad para el uso de TI en décadas pasadas eran sus interfaces, en el presente esto se ha superado.

Es más, los jóvenes de la generación “Y” han pasado de pantallas monocromáticas a interfaces táctiles de fácil reconocimiento y de un reto de aprendizaje y uso han pasado a una familiaridad convencional; los denominados “milenios” (nacidos al final de los 90 y en la década pasada), llegarán a sus puestos de trabajo exigiendo mayor interacción en comandos de voz y reconocimiento, tanto gestual como presencial, por parte de las tecnologías informáticas y de telecomunicaciones a las cuales consideran aliadas naturales y familiares, algo de ciencia ficción en los 90s del siglo pasado.

Contrario a esto, están los efectos de procesos culturales que alteran la visión de la realidad corporativa y la convierten en víctima de una moda más que de una tendencia óptima de gestión.

La doctora Rosalind Williams advierte que “el cambio viene dictado por el mercado, no por las necesidades de mejora que la sociedad requiere. Además, puede resolver unos problemas creando otros, lo que arrastra efectos colaterales. Por ejemplo, en los dos últimos siglos hemos incrementado el uso de la energía como medio para reducir el trabajo humano pero, en contrapartida, hemos creado un problema medioambiental, el calentamiento climático, que ahora debe resolverse.”

### Percepción de la realidad

De acuerdo con el “Reporte del Caos” del Standish Group, entre el 50% y el 90% de los proyectos de reingeniería por introducción de tecnologías fallan y no alcanzan plenamente sus objetivos en los plazos previstos.

Para diciembre de 2011, Standish Group realizó un estudio con los CIO de varias empresas, los cuales fueron encuestados sobre el cómo el grupo de TI domina las habilidades de gestión de proyectos enfocados en metas estratégicas y el 21% encontró que esto era fácil, el 35% lo vio algo difícil, el 29% lo encontró difícil y el 15% restante respondía que era muy difícil. Esto muestra una gran diferencia entre lo que se valora como condiciones para la gestión de proyectos y los resultados que se obtienen.

Así, las empresas deben medir y controlar las condiciones reales en las que está su área tecnológica y la capacidad de respuesta a las demandas de las diversas áreas involucradas en los procesos de cambio.

Como siempre, entre los primeros factores de éxito que se tienen en cuenta en la medición está la reducción de costos y el aumento de la productividad.

Estos factores no se dan por descontados, pero deben sumarse dos variables más: el aumento de la competitividad y la capacidad de innovación de la empresa, basada en los procesos que se han afectado con el cambio.

De acuerdo con Anabella Laya de Henka Change Management Consulting, “Todo cambio genera en la gente rechazo, sin embargo, en la medida en que la organización implemente estrategias de alineación entre procesos, gente y tecnología, y el personal entienda los beneficios del cambio, en esa medida disminuirán los temores e incrementarán las posibilidades de culminar el proyecto de cambio exitosamente, generando valor a los clientes y a la empresa en general”.

### Metodologías

Es claro que lo que no se mide no se puede mejorar. Por esto, con el fin de asegurar que la percepción del efecto del cambio y la realidad sean coherentes con las metas de las empresas, estas deben establecer metodologías claras y basadas en estándares. Existen modelos de gestión y empresas de consultoría especializadas en este tema que ayudarán a hacer más confiable su seguimiento, apropiación y adopción.

El uso de BSC (Balanced ScoreCards) para el análisis y el seguimiento de los diversos modelos, permite a la alta gerencia por ejemplo, entender de un vistazo qué se está haciendo, cómo está evolucionando el proceso y dónde están los puntos críticos.

Pero también, los empleados deben contar con herramientas que les permitan perfeccionar sus habilidades y solucionar sus demandas frente a nuevas metodologías y tecnologías en sus procesos. Para esto, las empresas deben contar con herramientas como sistemas de comunicación e interacción eficientes, que les permitan a los empleados conocer, analizar e interactuar frente a nuevos retos.

De igual manera, la empresa debe ofrecer sistemas de formación y aprendizaje constante con el fin de dirigir a los empleados en cualquier momento y lugar frente a dudas en cuanto al uso y los procedimientos que los cambios tecnológicos sugieren.

Finalmente, las empresas deben ofrecer mesas de ayuda para resolver daños o incidentes que se generan en el día a día y que pueden resultar críticos tanto para el uso de tecnologías nuevas como para el desarrollo del trabajo en procesos nuevos o que han cambiado.

En general, la metodología TIL ofrece soluciones basadas en estándares probados y que son de uso universal. Esto facilita a las empresas el uso, adquisición y apropiación del conocimiento.

La norma ISO 20000 cuenta con una amplia información sobre cómo controlar, evaluar, aprobar, implementar y revisar la gestión del cambio. ●

# Tendencias 2012

*Cloud Computing, redes sociales, aplicaciones móviles, Big-Data y nuevas plataformas de telecomunicaciones son las tendencias que marcarán este 2012.*

Las inversiones en tecnología para este 2012 tendrán en su lista temas que comenzaron hace un par de años como innovaciones, y hoy son una realidad, camino a la madurez.

## 1. Cloud Computing: ahora sí en misión crítica

El primero, *cloud computing*, que ya pasó de la etapa de "educación" sobre el modelo, a implementaciones generales (correo, colaboración, mensajería, etc.) y este año se dará el uso real para aplicaciones de misión crítica en las empresas y se crearán nuevos servicios.

De acuerdo con Carlos Villate, director de IDC Colombia, "la nube es una realidad, no solo en el mundo sino en nuestro país. Ya existen más de diez oferentes en Colombia y empresas usuarias que han migrado sus sistemas de misión crítica (*core*) a este modelo, más en un esquema público. La *cloud* privada aún está en proceso, pero es un análisis que están haciendo los CIO sobre ventajas y debilidades".

"A medida que los elementos componentes de una 'infraestructura para *Cloud*' (centros de datos de alta densidad y velocidad, y virtualizados para máxima utilización) se vuelven cada vez más comunes, la base para la 'nube privada' se define. Aunque falta un gran camino de automatización y medición para llegar al modelo de infraestructura-como-servicio, la visión está definida y será guía para las decisiones de inversión de aquí en adelante", agregó el directivo.

Según IDC, en 2012 sólo una de cada cinco empresas seguirá sin entender el concepto de servicios en la nube, los cuales representarán 280 millones de dólares para el final del año. Las nuevas ofertas continuarán confundiendo, pero las migraciones iniciales darán curso a reales oportunidades de innovación. Las pequeñas empresas verán una oferta que se adapte a sus necesidades.

Por su parte, Carlos Montero, manager de Ernst & Young y líder de la solución de IT Advisory, comentó: "Mucho se ha dicho frente a los beneficios de *Cloud Computing*, el cual, en su concepto cierra la brecha de la eterna necesidad de tecnología: la habilidad de incrementar las capacidades de TI sin invertir en nueva infraestructura, personal o nuevo *software*. A pesar de la innegable incertidumbre que aún existe en el mercado sobre este servicio, particularmente en temas como la protección de los datos y el cumplimiento regulatorio, los beneficios reales en cuanto a ahorros y agilidad para realizar mejoras/transformaciones en la organización son percibidos claramente, superando así cualquier duda".

Según pronósticos del IDC, *Cloud Computing* será el motor del crecimiento de la industria tecnológica durante los próximos 20 años. Por otro lado, Gartner predice que el mercado de los servicios en la nube alcanzará US\$148,8 miles de millones para el 2014 y US\$176,8 miles de millones para el 2015.

Continuando con el tema, Jorge Mario Añez, socio IT Effectiveness de PricewaterhouseCoopers Colombia (PwC), comentó: "Los esquemas de consumo de servicios de TIC a través de modelos de computación por demanda y computación en la nube exigen estar preparados para presupuestar, contratar y gestionar los costos de TIC. El nivel de exigencias y requisitos para elegir un proveedor será más explícito".

Para complementar, José F. Otero, presidente, Signals Telecom Consulting, dijo: "El almacenamiento de programas y aplicaciones de computadores en localidades remotas continuará su crecimiento en el sector empresarial y corporativo. A nivel individual, los usuarios

lentamente continuarán su uso de *Google Apps* y de otras plataformas que utilizan los servicios de la nube como son las redes sociales o los servicios de video OTT. Así mismo, los servicios de la nube se convierten en una herramienta importante al momento de que las entidades de gobierno actualicen su *software* de forma unísona".

## 2. Redes Sociales: más empresariales

Nacidas como una manera de interactuar con amigos, familia y colegas, las redes sociales se han transformado y serán herramientas de comunicación empresarial.

Carlos Montero de Ernst & Young, comentó: "Es una de las tecnologías que aunque emergió súbitamente, ha logrado un crecimiento inigualable. El mejor de los ejemplos es Facebook, que en sus 7 años de existencia ha superado los 800 millones de usuarios, y que sólo en los Estados Unidos ha logrado que usuarios de Internet inviertan 16% de su tiempo conectados a esta página".

El directivo agregó: "La tecnología de redes sociales tiene un impacto en todo el espectro de las actividades de negocio, soportando notoriamente las ventas y el mercadeo, tanto en compañías con un esquema *business-to-business* (B2B), como *business-to-customer* (B2C), habilitando además nuevos canales para acercarse a los clientes y, a su vez, permitiéndole a éstos participar en el desarrollo y diseño de los productos".

Al respecto, Jorge Mario Añez de PwC Colombia, puntualizó: "Las redes sociales y las herramientas de colaboración serán el canal de comunicación entre los empleados de una compañía, sus clientes y el mercado. Esta tendencia evolucionará como una de las principales herramientas de productividad en las empresas, impactando a las áreas de mercadeo, gestión humana y finanzas. La trazabilidad y justificación de los costos de servicios de Tecnologías de Información - TI- serán el eje de gestión de los CIO".

## 3. Aplicaciones móviles: cada vez más especializadas

Con el surgimiento de los *smartphone*, las *tables* y los diferentes dispositivos móviles, las aplicaciones para entretenimiento y de consumo han vivido una *boom*. Se destacan las tiendas de Apple, Google, entre otras. Pero ahora viene la segunda ola: el desarrollo de aplicaciones de productividad y la integración con sistemas empresariales de tradición.

Una de las más fuertes, de acuerdo con Ernst & Young es la de dinero móvil. "Los servicios de *Mobile Money* (Dinero móvil) o pagos a través de dispositivos móviles se están estructurando como una de las tendencias tecnológicas más significativas en los próximos años, que agrupa, dentro de su concepto, tres principales servicios: *m-banking*, *m-commerce* y *m-remittance* (remesas)".

De acuerdo con la consultora, "Con tecnologías como los *smartphones*, o teléfonos inteligentes, su protagonismo va imponiéndose cada vez más, por tanto, no es de extrañarse que se empiecen a ver nuevas formas de usar los dispositivos móviles para pagar más productos y servicios".

"Según nuestra experiencia en el fortalecimiento de la cadena de abastecimiento en empresas de diversos tipos de industria, dentro de los principales aspectos que impactan la función de compra y la cadena de suministro están: el constante cambio de la demanda de los clientes, el énfasis de innovación, y el rápido avance tecnológico. *Mobile money* puede ser una de las soluciones frente a estos retos, siendo un buen sustituto del dinero efectivo para las compañías, otra fuente para pago de recibos por los usuarios o, fuente de información de balances y alertas a los clientes, entre otros tipos de ventajas".



Carlos Villate,  
director de IDC Colombia



Carlos Montero,  
manager de Ernst & Young

De acuerdo con pronósticos realizados por Gartner, los servicios de pagos a través de dispositivos móviles alcanzarán un valor de US\$245 miles de millones de dólares en el mundo para el 2014.

No obstante, PwC, hace una advertencia: "Estar conectado 7x24 y en cualquier lugar a través de diversos dispositivos requiere de la definición estricta de políticas de uso, de seguridad, entre otras, para garantizar su sostenibilidad. Adicionalmente, es necesario educar a los usuarios contra el abuso de los dispositivos móviles".

Por su parte en las predicciones de IDC para Latinoamérica, "En 2012, la combinación de elementos de la '3ra Plataforma': movilidad, *cloud*, *big data*, red social, traerá consigo la creación de soluciones inteligentes de industria que transformarán a las industrias financiera (sistemas integrados de pago móvil), de manufactura (manejo de producto e inventario del suministro al punto de venta), y gobierno (sistemas de gerenciamiento de la ciudad inteligente)".

#### 4. Big Data: la administración a la n potencia

El *big data* es un término usado para reconocer el crecimiento exponencial, la disponibilidad y el uso de la información en los entornos de datos del mañana. Este concepto otorga excesiva importancia al volumen de información a gestionar, con lo que los administradores de información pueden verse tentados a centrarse en este aspecto, perdiendo el control de los aspectos de acceso y clasificación de los datos al mismo tiempo. Los analistas de Gartner advierten que este enfoque demasiado cerrado implicará una nueva inversión masiva en dos o tres años, para abordar el resto de problemas que no se plantearon a la hora de implementar la infraestructura de la compañía.

2012 será un año decisivo en este entorno por otros motivos. En ese sentido: el volumen de información en todo el mundo está creciendo a una tasa anual de un 59%, un aumento generado por el incremento de las transacciones y otros tipos de datos tradicionales, así como por los nuevos tipos de datos, principalmente multimedia y en *streaming*.

Un alto volumen de datos puede provocar un problema de almacenamiento, pero tener demasiados tipos de datos también genera problemas a la hora de realizar análisis masivos de esta información.

De hecho, explica Gartner, los líderes de TI siempre han tenido un problema de tratar con grandes volúmenes de información transaccional, pero ahora hay más tipos de información para analizar, principalmente procedentes de los nuevos medios de comunicación social y móvil. Además, esta dificultad de análisis se ve incrementada con la incorporación de datos tabulares (bases de datos), datos jerárquicos, documentos, correo electrónico, datos de medición, vídeo, imágenes fijas, vídeo y audio.

En este sentido, Jorge Mario Añez de PwC Colombia, comentó: "Gran cantidad de datos se obtendrán a través de sistemas transaccionales, Internet, sistemas documentales, de colaboración, de interacción social y de fuentes abiertas del gobierno y autoridades económicas y legales. El reto será sacar provecho de la manipulación y administración de estos datos, logrando información útil para el negocio y el cumplimiento de sus objetivos estratégicos".

De acuerdo con IDC: "El efecto de la impresionante velocidad de acumulación de información (casi 50% más cada año), 90% de dicha información difícil de analizar como imágenes, vídeo, etc., reescribe el enfoque tradicional de manejo de datos, dando nacimiento a un mercado de 370 millones de dólares en América Latina en 2012, entre *hardware*, *software* y servicios asociados al manejo de 'Big Data'".

#### 5. Nuevas plataformas de comunicaciones

De acuerdo con José F. Otero de Signals Telecom Consulting, se van a ver dos acontecimientos principales: la neutralidad de redes y la evolución del LTE.

"En cuanto a Neutralidad de Redes, este concepto garantiza que los proveedores de servicio de Internet no decidan bloquear tráfico o censurar contenido de forma unilateral y sin previo aviso a los usuarios. Además, no permite a los operadores cobrar tarifas diferenciadas al momento de ofrecer aplicaciones/servicios de terceros que compitan con los propios. Por ejemplo, que ETB o Movistar decidan cobrar un cargo adicional a aquellos usuarios que decidan utilizar Skype. El concepto de neutralidad de redes tomará mayor importancia con el advenimiento de aplicaciones más pesadas y la proliferación de servicios como OTT de vídeo en el mercado (por ejemplo, Netflix o Cuevana)", expresó el directivo.

Y en cuanto al LTE, el ejecutivo expuso: La llegada de LTE al mercado tiene que apreciarse de manera especial. Esta tecnología crecerá en el mercado por medio de dos modelos de negocio distintos:

Operadores fijos (por ejemplo, UNE) que desean incrementar cobertura de banda ancha. Estos operadores tienen en LTE una alternativa viable para expandir sus servicios. La principal ventaja que ofrece esta tecnología es el mayor número de proveedores de infraestructura y dispositivos que la apoyan, como también el hecho de que empresas del tamaño de Vodafone, Telefónica, Verizon y América Móvil hayan anunciado sus intenciones de migrar sus suscriptores hacia LTE. El modelo de negocios para operadores inalámbricos fijos es similar al inicialmente planteado con WiMAX. Es por esta razón que la apuesta por LTE de empresas como Sky Brasil no debe sorprender, pues ambos ya habían apostado a WiMAX (en el caso de Sky, la operación DirecTV Argentina) sin lograr el éxito.

Operadores Móviles: el despliegue de LTE por parte de operadores móviles no se efectuará de manera tan rápida como por parte de sus contrapartes de servicios fijos. Esto se debe a que la gran mayoría de los operadores móviles de América Latina y el Caribe aún se encuentran expandiendo el despliegue de UMTS/HSPA.

En otras palabras, sin haber amortizado su inversión en tecnologías 3G, ningún operador móvil comenzará a hacer un despliegue de LTE a nivel masivo. Por otra parte, muchos operadores que desean ofrecer LTE se ven limitados por la cantidad de banda ancha de espectro disponible. Por último, es importante mencionar que en la actualidad, un despliegue de HSPA+ con dos portadoras es para operadores que ya ofrecen UMTS una inversión más económica que LTE, y tiene la ventaja adicional de disponer de gran cantidad de dispositivos que faciliten la comercialización de estos servicios.

Por su parte IDC comentó: La expansión de la red móvil alcanza una dimensión crítica. El transporte de datos en la red móvil continúa creciendo a tasas exponenciales, siendo una de las causas del acelerado crecimiento de la base instalada de *smartphones*, que crecerá 71% este año. Durante el 2012, los operadores se moverán simultáneamente hacia 3G y 4G.

Así, este año, en el que tendrá un impacto la crisis europea y la de Estados Unidos, será un buen momento para Latinoamérica y Colombia, que – como expresó Carlos Villate, director de IDC- inició con un ambiente positivo, una economía en crecimiento y grandes desafíos al entrar en vigencia los diferentes Tratados de Libre Comercio. "Esto implicará una preparación como país – que tiene atrasos en infraestructura, modelos y tecnología, y una oportunidad/amenaza para las empresas, que deben ser más competitivas y ágiles, al pensar no solo en su negocio sino en su supervivencia en un mundo global".

IDC concluye: "Será una década de impulso en América Latina. Tras una década de crecimiento y expansión de la clase media en la región, 2012 continuará como un año de expansión para la industria de TIC, a pesar de la volatilidad de la economía global. IDC predice un crecimiento de la inversión en TI de 12,2% para 2012, año en el cual el mercado superará los 97 billones (miles de millones) de dólares". ●



Jorge Mario Añez  
de PwC Colombia



José F. Otero  
de Signals Telecom Consulting



La Alcaldía de Tenjo, el SENA, la Fundación Siemens, Dell Colombia Inc. y Asooccidente inauguraron el Centro Empresarial de Tecnología en Tenjo, que busca beneficiar a más de 11 mil personas y aproximadamente a 140 empresas del Corredor Occidental de la Sabana de Bogotá, en educación y tecnología.

En la foto, de izquierda a derecha: Lukas Socarrás, coordinador de Programas de la Fundación Siemens; Albero García Hernández, exalcalde de Tenjo; Marcela Perilla, Gerente General Dell Colombia y Ecuador; Padre Camilo Bernal Haddad, exdirector del SENA; Mauricio Villegas Echeverry, presidente Asociación de Industriales y Residentes del Occidente de la Sabana, Asooccidente, y Alvaro Díaz Garavito, exsecretario de educación de Cundinamarca.

Simbad Ceballos, gerente general de **Cisco Colombia** y Efraín Enrique Soler, CEO de **o4IT**, empresa de computación en la nube, firmaron la alianza estratégica, realizada entre sus compañías, para dar a conocer el concepto de "escritorios virtuales".



Recientemente, se llevó a cabo la rueda de negocios de **3Point**, mayorista de accesorios de tecnología relacionados con el mundo portátil, en la que participó **Imation**, con su familia de productos XtremeMac.

En la foto de izquierda a derecha: Eduardo Aparicio, Comercial 3Point Colombia; Miguel Blasucci, ventas y mercadeo internacional Grupo 3Point; Jenny Pimiento, Key Account Manager Imation; Jorge Da Silva, director general Grupo 3Point; Nidia Pacheco, coordinadora *retail* de Imation, y Felipe Castro, gerente 3Point Colombia.

**AKTIO Colombia** y **EMC** realizaron un evento para la incorporación de nuevos canales.

En la foto de izquierda a derecha: Natalia Betancourt, analista de Mercadeo de AKTIO Colombia; Andrés Ramírez, gerente de Arquitectura y Soluciones de AKTIO Colombia; Seydis Guerrero, gerente Comercial de AKTIO Colombia; Oscar Cervantes, account Manager, EMC Colombia y Ecuador; Karina García, Marketing assistant, EMC Nola; Ricardo Sosa, gerente de Producto de AKTIO Colombia, y Miguel Villada, gerente de Territorio de AKTIO Colombia.



**Fortinet** creó la división Advanced Technology para ofrecer soluciones integrales en el mercado Latinoamericano. Para liderar sus operaciones, designó a Vicente Amozurrutia, quien cuenta con más de 20 años de experiencia en la industria, en empresas como Silver Peak Systems, Check Point, MPS Mayorista, Interred, RSD Redes y Sistemas de Datos. Fortinet convoca a sus *partners* en Latinoamérica para convertirse en FortiASIC partners (Advanced Security Integrator Consultant).



Giovanni Posada es el nuevo gerente Comercial para el Distrito Andino, conformado por Colombia, Perú y Ecuador de **Symantec**.

El ejecutivo se incorporó a Symantec en 2005 y, desde entonces, ha sido un recurso clave para el desarrollo de las alianzas y socios de gestión en el distrito. Cuenta con más de 15 años de experiencia en la industria. Antes de unirse a Symantec, colaboró con empresas como Latam Computers. Es Ingeniero Electrónico de la Universidad Antonio Nariño.

# FORTINET®

## La más alta Seguridad para su empresa



### CONFÍE LA SEGURIDAD DE SU EMPRESA CON LOS MEJORES

### FORTINET LIDER EN SEGURIDAD UTM A NIVEL MUNDIAL.

Fortinet ofrece soluciones unificadas de seguridad de red que aumentan el rendimiento, mejoran la protección y reducen los costos. Integra todas las características de seguridad importantes en una sola plataforma utilizando tecnología propietaria, lo que garantiza la máxima integración, flexibilidad, escalabilidad y eficiencia.

- Líder del mercado de soluciones UTM
- Provee seguridad unificada para grandes empresas y proveedores de servicio
- Funcionalidades de Firewall, filtrado de contenido, wireless, autenticación de dos factores, seguridad base de datos, seguridad servidores web, antispam, antivirus y balanceo de cargas.
- Desempeño acelerado con procesadores ASIC + baja latencia
- Protección global en tiempo real con FortiGuard Labs.
- Fácil de implementar y gestionar.
- Bajo costo total de adquisición (TCO)

Para más información: [www.softwebasesores.com](http://www.softwebasesores.com) o [info@softwebasesores.com](mailto:info@softwebasesores.com)

Bogota: 57 1 6005104 - Medellín: 57 4 3213741 - Cali: 57 2 3956038

**FORTINET**

*Soft* **Web**  
**Asesores Ltda.**  
Sus mejores aliados en la seguridad de la información

**CLA**direct®

Distribuidor Autorizado

El Primer  
Mayorista de Valor  
Agregado

NEXSYS

Y EN 2012 LLEGAMOS  
CON MÁS **SOLUCIONES**  
PARA USTED Y SUS CLIENTES



Completo portafolio de soluciones  
de negocio en la nube  
adaptadas al mercado Latinoamericano

[www.nexsysla.com](http://www.nexsysla.com)

